



安徽铜峰电子股份有限公司

2024年环境、社会和公司 治理（ESG）报告





目录

关于本报告 / 01

董事长寄语 / 03

1. 走进铜峰 /04

- ◆ 公司概况 04
- ◆ 我们的产品 06
- ◆ 我们的经营绩效 09
- ◆ 公司荣誉 10

3 .可持续公司治理 / 15

- ◆ 3.1 ESG管理 15
- ◆ 3.2 公司治理 22
- ◆ 3.3 诚信经营 ,
追求卓越 25

2 .铜峰文化 / 13

4 .环境可持续发展 / 34

- ◆ 4.1 应对气候变化 34
- ◆ 4.2 能源管理 39
- ◆ 4.3 环境合规 41
- ◆ 4.4.提升资源效益 45



5. 聚焦客户满意 / 47

- ◆ 5.1 严控产品质量 47
- ◆ 5.2 完善客户服务 50

7. 包容责任生态 / 69

- ◆ 7.1 科学可持续的供应链管理 69
- ◆ 7.2 助力社会共享发展 70

6. 社会 / 51

- ◆ 6.1 员工权益与福祉 52
- ◆ 6.2 人才吸引与留任 63
- ◆ 6.3 员工培训与发展 64
- ◆ 6.4 职业健康与安全 66

附录;

- 附录1：关键绩效 73
- 附录2：上海证券交易所索引 78
- 附录：GRI 索引表 79
- 附录：联合国可持续发展 2030 目标 (SDGs) 83
- 附录5 报告读者反馈表 84



关于本报告

本报告是安徽铜峰电子股份有限公司（简称“铜峰电子”、“公司”或“我们”）发布的《2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（简称“本报告”或“报告”）。本报告旨在向各利益相关方披露公司在可持续发展方面的理念、行动和成效，加强与利益相关方的沟通，共同促进可持续发展。

组织范围

本报告披露信息的覆盖范围为铜峰电子及各分子公司，其中环境、社会和公司治理范畴的关键绩效指标主要覆盖本公司及各控股子公司，经济范畴的关键绩效指标与年报保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出此范围。

编制依据

本报告依据上市地所在交易所指引和国际可持续发展信息披露标准编制,参照披露文件如下:全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》、联合国《2030年可持续发展议程》、国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南(2010)》GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、上海证券交易所(简称“上交所”)发布的《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》

数据说明

本报告中所使用的文本信息与数据均来自公司实际运营原始数据、内部文件、财务报告、自媒体对外披露信息以及第三方权威机构公开信息。相关财务数据与公司财务报告不符的情形均以财务报告数据为准，如无特别说明，使用人民币作为货币计量单位。铜峰电子承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。



汇报原则

本报告遵循全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》，依据「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」的汇报原则，兼顾「准确性」「清晰性」「可比性」「完整性」「时效性」「可验证性」以及可持续发展背景，以界定报告的内容及信息的呈现方式。

更多信息

您可以登录公司官方网站www.tong-feng.com下载本报告 PDF 电子版，并获取更多关于我们的社会责任信息。

意见反馈

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

邮箱：xia.zhou@tong-feng.com

公司名称：安徽铜峰电子股份有限公司 ANHUI TONGFENG ELECTRONICS CO.LTD

地 址：安徽省铜陵市经济开发区翠湖三路 399 号 No.399, Cuihu third Road, Economic & Technological Development Area , Tongling,Anhui 244000,P.R.China

电 话：(0562) 5885571 5883668

传 真：(0562) 5883286 5885571

网 址：www.tong-feng.com



董事长寄语

企业社会责任是铜峰电子战略与运营的基石。我们视其为创造综合价值的核心路径，并借此构建与各界良性互动的桥梁，使经营理念得以升华。

履行社会责任，推动我们树立全新的运营维度与管理原则。我们强化外部与利益相关方视角，致力于在运营全过程中贯彻以人为本、可持续发展、合作共赢与成果共享理念，并恪守守法合规、诚实守信、风险预防、相关方参与及接受社会监督等管理原则。

我们深信，对责任的践行是公司实现健康、绿色、可持续发展的根本动力。这不仅关乎企业自身的成长，亦旨在为社会道德进步、环境改善、社区和谐与人类社会的长远发展贡献绵薄之力。

让员工、合作伙伴、客户及社会共享发展成果，见证我们的绿色前行，是我们不变的承诺。铜峰电子将以此为核心，努力更好地服务全球市场，并期待成为展示中国制造业责任与创新的窗口。

让铜峰更好地服务世界，让世界通过铜峰更好地认识中国。

董事长：黄明强



1. 走进铜峰

公司概况

安徽铜峰电子股份有限公司成立于 1996 年 8 月 8 日，2000 年 5 月 12 日，经中国证券监督管理委员会核准，公司在上海证券交易所成功上市，成为国内同行业首家上市公司。

公司是国家重点高新技术企业，国家火炬计划---铜陵电子材料产业化基地内重点骨干企业，全国质量管理先进企业，全国重合同守信用先进企业，安徽省创新型企业，安徽省环境友好型企业。

目前，铜峰已发展成为一个横跨家电、轨道交通、清洁能源、电力输送、照明电子、电子电路、电子显示、现代印刷、节能应用、汽车电子、船舶推进等领域的配套元器件及其材料的知名企业。

公司几大类产品涵盖空调、洗衣机、电冰箱、电风扇、洗碗机、烘干机、水泵、高铁、牵引机车、地铁、低地板车、电动汽车、船舶电子、光伏、风电、UPS 电源、智能电网、智能三表、PCB 控制板、节能灯、LED 显示及照明、汽车能源管理及能量回收、热转印、通讯等设备或其系统的配套元器件及其关键原材料的生产与销售。

公司交流马达运转电容器、电力电子电容器、电容器用聚丙烯薄膜、电容器用聚酯薄膜、金属化镀膜等产品为行业之翘楚，主要为国内外著名品牌进行配套；其晶体频率片、晶体振荡器、LED 引线框架、电子连接器等产品在行业内也有一定的知名度。

铜峰同样关注为客户提供快捷便利的服务，为此在客户集中区设立工厂，甚至在客户的生产基地旁设立仓库。除国内几大仓库外，铜峰在美国、墨西哥和东南亚等地设立多家仓库。

铜峰人秉承为客户提供解决方案和增加价值的理念，设计和制造产品，通过持续不断地对研发的投入，注重对新产品开发和新技术研究，以技术中心和工程中心为依托开展科研活动，以博士后工作站为平台与各高校和科研机构进行广泛的合作，培养了一批高素质的技术人才。旗下各企业更关注质量管理和持续改进，产品的失效率和可靠性领先于国际先进水平，生产成本控制和生产效率亦领先于行业水平。



展望未来，铜峰人将一如既往地致力于电子元器件及其材料的研发与生产，以优质的产品和专业的服务为用户提供解决方案，为客户带来价值的提升从而以提升自己，关注客户的需求和感受，注重于与客户建立长期稳定的合作伙伴关系。

我们的分/子公司企业名录

企业名称	企业简称
● 安徽铜峰电子股份有限公司	铜峰电子
● 安徽铜爱电子材料有限公司	铜爱
● 铜陵市峰华电子有限责任公司	峰华
● 安徽峰成电子有限公司	峰成
● 温州铜峰电子材料有限公司	温铜
● 佛山铜峰电子材料有限公司	佛铜
● 铜陵铜峰精密科技有限公司	铜峰精密
● 安徽铜峰电子股份有限公司薄膜分公司	薄膜分公司
● 安徽铜峰电子股份有限公司镀膜分公司	镀膜分公司
● 安徽铜峰电子股份有限公司电容器分公司	电容器分公司
● 安徽铜峰电子股份有限公司电力电子电容器分公司	电力电子
● 安徽铜峰电子股份有限公司电容器配件分公司	配件分公司
● 美峰电子（泰国）有限公司（在建项目）	美峰电子



我们的产品

• 薄膜和金属化膜产品

自 1989 年从德国引进第一条双向拉伸聚丙烯薄膜 (BOPP) 生产线后, 公司就在电容器薄膜领域孜孜耕耘, 不断探索和实践, 以带动行业创新为己任, 为满足客户需求的新产品和新技术层出不穷。现铜峰拥有六条聚丙烯薄膜生产线, 年产各类聚丙烯薄膜一万三千吨。产品品种有粗化薄膜、电晕处理粗化薄膜、电晕处理平膜和非电晕处理平膜。产品的耐温等级有 70 °C , 85 °C , 100 °C 和 115 °C。产品厚度从 2.2 微米到 18 微米。

近年来, 随着绿色新能源产业不断发展, 我们的薄膜和金属化膜产品积极开拓新能源汽车、光伏风电、智能电网、SVG 等新领域。助力世界绿色发展。



• 交流马达电容器

铜峰从一九八三年开始生产交流马达运转电容器, 现已具有年产 4 , 500 万只各类交流马达电容器生产能力并在行业具有一定影响力的知名品牌。电容器种类包括油浸式铝壳电容器(CBB65, CBB65V 等型号)、环氧树脂封装干式电容器(CBB60, CBB61, CBB61s 等型号)。其寿命等级有 A 级、B 级和 C 级。其安全等级有 S3、S2(P2)和 S0 级。产品认证包括 CQC, CE,UL, CUL, VDE, TUV 等。

铜峰交流马达电容器广泛应用于空调、瓦斯电热炉、洗衣机、电冰箱、洗碗机、电风扇、水泵等各种单向交流马达运转设备中。同时还应用于各种高压钠灯等照明设备中。

• MKP 电容器

产品涵盖 IEC60384-11,13,14,16,17, UL1414 等各种直流电容器规范下的产品类型。其中 MKP 电容器具有多国认证。产品广泛应用于各种通讯、显示、照明及控制线路等设备中。



• 电力电子电容器

产品广泛应用于机车、有轨电车、无轨电车、矿山机车、船舶、混合动力汽车和纯电动汽车、风力和太阳能光伏发电设备等变频器及柔性输变电、智能电网等各种电源设备中。在供应链层面，铜峰为全球绿色可持续发展做出了巨大的贡献。



A16/A17 电容器



A32 电容器

我们的产品广泛应用于世界各地的城市轨道交通项目，我们的轨道交通电容器产品是行业领导者。

我们成为国内多家造车新势力企业的战略合作伙伴，我们的新能源汽车电容器产品是公司新的增长点。

• 精密连接器

公司专业从事精密连接器的研发与制造，产品广泛运用于笔记本、手机，通讯设备、智能穿戴等领域。生产配套设施齐全，以日本进口京利冲床、日本进口沙迪克注塑机为主要生产设备。公司拥有一批经验丰富的研发团队，采用计算机辅助设计，积极开拓，大胆创新，及时满足市场和客户的要求！





• 石英晶体谐振器和石英晶体频率片

铜峰石英晶体谐振器拥有万级净化车间和先进的生产设备以及精密的检测、检验仪器，年产量达近 1 亿只。产品品种有 SMD Crystal 系列、HC-49UCrystal 系列、HC-49SMDCrystal 系列、HC-49SCrystal 系列等。主要配套领域有传统的 TV 和 AV，PC,网络终端、机顶盒，电子电表、电子式水表等计量类，以及汽车电子、通信终端、蓝牙、MP4、GPS、DVD、摄像头、数码相机、手机等。



随着数字化转型的全面深化，各行业进入智能升级新阶段，我们的产品应用于各种智能终端设备，为实现万物互联贡献力量。

聚酯薄膜

铜峰聚酯薄膜覆盖了厚度从 2.5 微米到 12 微米的专业电容器用聚酯薄膜和高品质热转印聚酯薄膜，年产量达 5,000 吨。电容器用聚酯薄膜在行业内具领导地位。



BOPET-电容器用及热转印用常用系列绝缘薄膜 (1)



BOPET-电容器用及热转印用常用系列绝缘薄膜 (12)



我们的经营绩效

2024年，公司主要财务数据保持增长态势。营收和利润已经实现了连续数年增长。

• 营收增长显著

24年营业总收入12.88亿元，同比增长18.91%。表明公司业务规模扩张，在市场中具有一定的竞争力，产品或服务的市场需求增加，业务发展态势良好。

• 利润实现增长

归母净利润9573.53万元，同比增长10.36%；扣非归母净利润8579.07万元，同比增长4.52%。虽然增速低于营收增速，但仍实现了正增长，反映出公司在盈利方面有一定的能力和稳定性。

• 毛利率提升

毛利率为25.4%，同比增加6.14个百分点。这意味着公司产品或服务的盈利空间扩大，可能是由于产品售价提高、成本控制得力或产品结构优化等**原因**，使得公司在销售环节的盈利能力有所增强。

三费占比下降

销售费用、管理费用、财务费用总计1.41亿元，三费占营收比10.95%，同比下降0.81个百分点。说明公司在费用控制方面取得了一定成效，运营管理效率有所提高，有助于提升公司的整体利润水平。

资产结构优化

年末负债合计5.22亿元，较2023年末下降16.30%，资产负债率降至21.6%。负债水平的降低和资产负债率的下降，表明公司的财务风险有所降低，资产结构更加稳健，长期偿债能力增强。

表三 公司财务与研发数据

主要财务与研发指标				
指标项目	单位	2022	2023	2024
总资产	万元	192452.93	240174.1	241830.28
营业收入	万元	104048.27	108320.79	128804.68
营收增长率	%	4.04%	4.11%	18.91%
归母净利润	万元	7395.27	8674.58	9573.53
总资产周转率	%	56.85%	50.08%	53.45%
应收帐款周转率	次	4.52	4.32	4.28
研发创新				
研发投入	万元	4438.22	3796.32	4769.8
研发占营业收入比例	%	4.27%	3.50%	3.70%



公司荣誉

表四 铜峰荣誉:

序号	名称	级别	备注
1	2023 年省级优秀企业技术中心	省级	
2	第十三届安徽省文明单位	省级	
3	2023 年度地方企业 50 强、地方企业纳税 30 强	市级	
4	2023 年安徽省环保诚信企业	省级	
5	绿色产品 (W22 型电容器)	部级	
6	绿色产品 (CBB65 型电容器)	部级	
7	2023 年安徽省质量创新大赛一等奖	省级	
8	2024 年安徽省三八红旗集体	省级	
9	2024 年中国电子元器件骨干企业 TOP100	部级	
10	2024 年度铜陵市“工业四星企业”和“税收增长贡献奖”	市级	

专注研发创新

公司现已形成“科研—技术创新—产品创新—新产品产业化生产”完整的科研生产体系。公司为国家级高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家火炬计划铜陵电子材料产业基地重点骨干企业、建有省级企业技术中心、安徽省电子基础材料及元器件工程技术研究中心及国家级博士后科研工作站。

组织架构

铜峰公司为国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、国家火炬计划铜陵电子材料产业基地重点骨干企业。公司建有完整的科研创新组织体系，设立技术管理中心作为技术研发的总管理机构，组织协调公司的各分子公司和相关部门，以确保公司技术创新精确高效地运行。技术管理中心下设综合科、产品研发科、设备开发科、专利事务室、薄膜材料检测中心、电容器检测中心以及薄膜与电容器研发实验室，



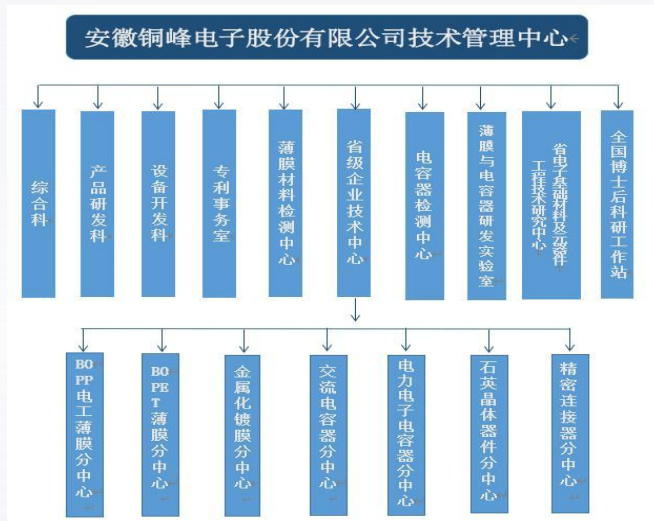


安徽省电子基础材料及元器件工程技术研究中心

1998年经省科技厅批准设立电子基础材料及元器件工程研究中心，搭建了电子材料与元器件研发及服务平台。中心已经建设成为新产品、新技术、新工艺、新装备研究开发的中心；产品和技术决策咨询的中心；产学研联合和对外合作交流的中心；人才的吸引、凝聚、培训的中心；技术服务和辐射的中心；企业研究开发的新产品、项目、技术改造、产学研合作等技术创新成果的孵化器。

博士后科研工作站

2003年年底，公司获国家人事部批准设立博士后科研工作站，并于2004年4月与中国科技大学签订了共建博士后工作站的协议。制定了《安徽铜峰电子股份有限公司博士后科研工作站管理暂行规定》、《安徽铜峰电子股份有限公司博士后中期考核实施细则》等相关制度。先后与合肥工业大学、南京大学、中国科学院合肥物质科学研究院联合招收博士后进站开展研究工作，目前在站博士多名。解决了公司多项目技术难题。



同时下设省级企业技术中心、安徽省电子基础材料及元器件工程技术研究中心以及国家级博士后科研工作站。

省级企业技术中心

1998年经省经贸委批准成立省级企业技术中心，由公司常务副总、总工程师兼任负责人并实行主任负责制，下设7个研发分中心，分别是BOPP电工薄膜分中心、BOPET薄膜分中心、金属化镀膜分中心、交流电容器分中心、电力电子电容器分中心、石英晶体器件分中心、精密连接器分中心。



薄膜与薄膜电容器重点实验室

薄膜与薄膜电容器重点实验室可提供开展电容器长时交/直流及其叠加耐久试验、高电压试验、自愈试验、局部放电试验、大电流冲击放电试验、热稳定试验、防爆试验、振动冲击试验、湿热盐雾等环境试验及其它特殊试验；粒子材料及薄膜相关性能检测分析试验、热分析试验、扫描电镜分析试验、表面形貌分析试验及油脂热分解试验等，为公司产品研发及认证提供了可靠保障。

产学研与国际合作

公司还与清华大学、中国科学技术大学、中国科学院合肥物质科学研究院、西安交通大学、南京大学、武汉理工大学、合肥工业大学、中南大学、重庆大学、安徽大学、铜陵学院、西安高压电器研究院有限公司、国家电力电容器质量监督检验中心、国家电网全球能源互联网研究院有限公司、日本三井化

学株式会社高分子材料研究所等国内外知名高校、科研院所和企业开展了产、学、研合作，形成了公司强有力的技术创新平台和持续创新的发展能力。

省科技厅公布2024年安徽省科技创新攻坚计划立项项目，公司与中国科学技术大学联合申报的“耐高温、耐高压、低损耗聚甲基戊烯电容器薄膜(BOPMP)的研发及产业化”项目，通过逐级专家评审和现场考察，成功入选。

研发投入增加

研发总投入4769.80万元，较去年同期增加973.48万元，增长25.64%；研发投入占比3.70%，较23年同期增加0.20个百分点。研发投入的增加有助于公司提升技术创新能力，增强产品的市场竞争力和发展潜力。



2. 铜峰文化

我们秉持“以人为本，开拓创新，和谐发展，客户至上，合作共赢，绿色发展”的核心价值观，致力于将铜峰建成世界一流的电子材料及其相关元器件研究、开发和生产基地，而这一宏伟目标的实现离不开每一位员工的努力，也深深扎根于我们独特的铜峰文化之中。

在创新驱动方面，我们鼓励员工勇于突破传统思维，积极探索新技术、新方法。每年投入大量资金用于研发，不断推出具有创新性和竞争力的产品，以满足市场不断变化的需求。开拓创新不仅是公司发展的动力源泉，也为员工提供了广阔的创新舞台，激发员工的创造力与潜能。

在人才理念上，我们坚信“人才是企业发展的第一资源”。一方面，为员工提供广阔的发展空间和丰富的培训机会，营造开放包容的工作氛围，让每一位员工都能充分发挥自己的才能，实现个人价值与公司发展的有机统一；另一方面，高度重视为员工提供安全健康的工作环境，从工作场所的硬件设施到安全管理制度，全方位保障员工的身心健康，使员工能够安心投入工作。

客户至上是我们始终坚守的原则。我们深入了解客户需求，为客户提供个性化的解决方案和优质的服务，建立完善的客户服务体系，及时响应客户反馈，不断提升客户满意度。以客户为中心的理念贯穿于公司运营的各个环节，体现了我们和谐发展、服务社会的价值追求。



合作共赢是我们拓展业务的重要理念。我们积极与供应商、合作伙伴建立长期稳定的合作关系，通过资源共享、优势互补，实现共同发展。在合作过程中，我们注重诚信合作，遵守合同约定，共同应对市场挑战。这种合作共赢的模式不仅促进了业务的增长，也营造了和谐共赢的产业生态，与我们的和谐发展理念相契合。

绿色发展是我们对社会的承诺。我们积极采用环保材料和生产工艺，减少能源消耗和环境污染，推动公司的可持续发展。同时，我们也鼓励员工参与环保活动，提高环保意识，共同为建设美丽家园贡献力量。绿色发展体现了我们对社会和环境的责任感，也是和谐发展理念在生态领域的延伸。

• 我们的价值观

期望	价值
以客户关注为焦点	渴望成为我们的客户值得信赖的合作伙伴。 为客户提供价值、提供优质的产品、服务和 技术，以满足我们的客户。
勇于面对挑战	把不利的挑战变成发展机遇，通过克服逆境 来实现我们的业务目标的坚强决心接受实现 创新突破的挑战，继续创造新价值,带领我们 的同事，强化团队合作，分享相同的价值。
重视团队的发展和进步	建立明确清晰的愿景/目标，并努力实现 支 持同伴的发展； 建立热忱合作的团队。
尊重多样性	互相尊重、彼此鼓励，团队合作 接受不同的 想法和观点； 通过公开讨论明确表达我们的意见。



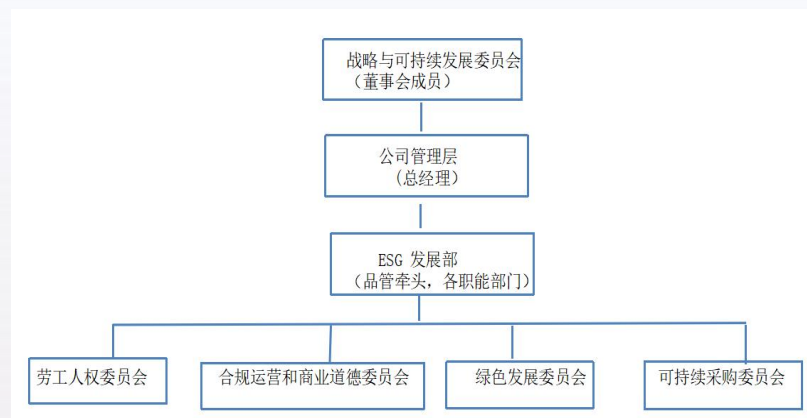
3 .可持续公司治理

3.1 ESG管理

3.1 .1 ESG治理架构

铜峰电子高度重视可持续发展，进一步完善集团可持续发展治理框架，扩充战略委员会为战略与可持续发展委员会，更新《公司章程》与《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》。战略与可持续发展委员会由董事会成员组成，对公司的 ESG 事务进行监督；可持续发展管理办公室由 ESG 议题相关的各事业部以及职能部门高级管理人员组成，负责领导可持续发展执行工作组，定期向委员会汇报公司 ESG 各项工作；可持续发展执行工作组由 ESG议题相关的各事业部及职能部门代表人员组成，品管中心作为牵头部门，成立 ESG 发展部，承接集团可持续发展战略落地、绩效管理与议题改善。

• ESG管理体系示意图

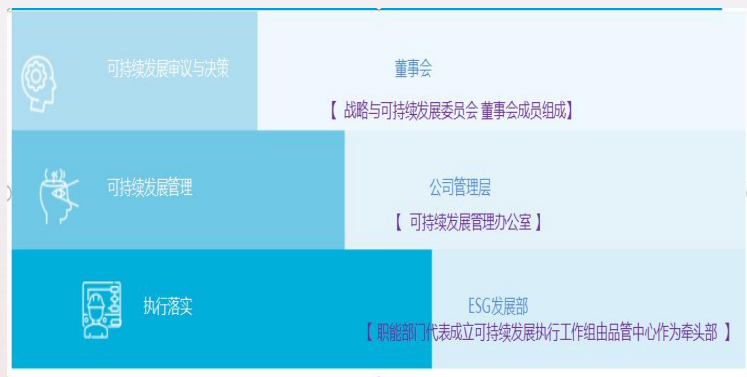




3. 可持续公司治理

公司组成了跨部门的管理团队，社会责任战略委员会直接在最高管理者的领导下成立的，作为实施与可持续发展相关的倡议的一个架构。它从事以下活动：

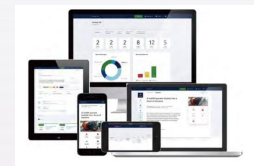
- 起草与可持续性有关的活动政策
- 在整个公司发布活动政策
- 监测活动的进展情况
- 向管理层提出的建议和报告，包括经营管理层和董事会
- 披露可持续发展相关信息并与利益相关方实施对话
- 关于从公司外部收到的各种意见以及向管理层、管理部门、分子公司和合作伙伴进行传递。企业社会责任有关的问题、事项将在各委员会中进行讨论，并由最高管理者作出最终决定。



• ESG 全员培训

公司在OA系统（内部办公系统）增开可持续发展专栏，持续发布可持续发展资讯及科普文章，公司积极开展ESG文化建设与能力提升工作，致力于打造全员参与的可持续发展氛围。公司在合作伙伴大会每年设置可持续发展会场，与合作伙伴共同研讨供应链可持续发展管理。在高层意识建设上，公司邀请南德、SGS等第三方机构的专家与公司领导就可持续发展重点问题开展研讨。报告期内，年度开展可持续发展类课程16场，组织各类可持续发展研讨会、交流会10余场。

• 创新之举——ESG 数字化管理



为提升公司可持续发展数字化水平，提高 ESG 指标管理效率，铜峰公司 2023 年上线数字化管理平台，将 ESG 数据指标划分至不同模块，通过权限分配实现点对点数据填报。同时，平台数据分析看板可实现跨组织共享信息，直观跟踪目标实现进度，分析和验证数据。截至报告发布，平台管理 ESG 数据超 300 项，并根据管理需要滚动更新数据监控。



• 创新之举——ESG 问题举报小程序



安全生产无小事，环境保护无小事，公司的职业健康安全和环境管理需要全员参与。为进一步发动群众，为员工提供便捷、快速、有效的举报渠道，公司信息部门开发了微信小程序，员工可通过该程序便捷、高效地举报身边的生产安全隐患与环境事件。

• 核心功能设计

实名/匿名举报灵活选择

默认匿名模式，保护举报人隐私

实名举报通道（需微信平台认证）

举报人可随时查看处理进度

• 多媒体证据上传

支持照片/视频/音频（自动脱敏处理）

定位自动获取+手动修正

关键信息 OCR 识别（如设备编号）

• 分级响应机制

风险等级	响应时限	处理流程
红色(重大风险)	2 小时	自动转应急管理局+短信预警
橙色(严重风险)	24 小时	属地监管部门优先处理
蓝色(一般风险)	72 小时	常规处理流程



3.1.2 ESG策略

我们积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），致力于降低生产污染、废弃物和碳排放，我们全面遵守环保法规，并投资环保技术和清洁生产方式。我们已设定明确的减排目标和实施计划，包括提升能源效率、采用可再生能源及优化生产流程，以减少碳足迹。同时，我们与供应商合作，推动可持续采购，确保使用环保材料并遵守劳工法规。为实现可持续发展，我们制定了详细行动方案，设定了绩效指标，并定期监测评估进展，进行调整改进。此外，我们重视良好企业管治，遵循相关公司治理政策，确保策略有效执行。总之，公司将可持续发展理念融入企业战略与运营，追求经济、社会与环境的和谐共进。



公司严格遵守法律法规、规章及规范性文件的相关规定，保证公司治理结构的透明度和规范性，提高公司管理效率和质量；在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护投资者和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司本身与社会的协调、和谐发展；积极践行绿色发展理念，将生态环保要求融入发展战略和公司治理过程，主动参与生态文明建设和污染防治、资源节约、生态保护的相关工作，实现企业发展与社会和谐、生态保护的“同频共振”，保障企业健康可持续发展。

3.1.3 实质性议题管理

议题聚焦与背景

为响应联合国大会2015年9月批准的《2030年可持续发展议程》，铜峰积极投身于实现17个可持续发展目标（SDGs）及其169个具体子目标的行动中，致力于促进全球环境与社会的可持续发展，确保为所有人创造一个更加美好的未来。在此背景下，铜峰电子的可持续发展实践离不开各利益相关方的广泛参与和坚定支持。



利益相关方沟通与管理

铜峰电子股份有限公司尊重并维护各利益相关方的合法权益，通过线上、线下多种沟通渠道，与股东与投资者、员工、客户、供应商与合作伙伴、政府及监管机构、社区代表等建立长期稳定的沟通机制。具体分类及关注议题如下：

重要利益相关方	相关方代表	关注议题
政府及监管机构	运营所在地国家和地区政府、证券交易所等	风险管理、合规管理、气候变化减缓与适应、清洁技术机遇、废弃物管理、能源管理、水资源使用
股东与投资者	股东、重点金融投资者	经济绩效、公司治理、合规管理、气候变化减缓与适应、供应链可持续管理
员工	高级管理层（总经理、总监等）、其他员工 (职工代表、工会会员代表等)	客户服务管理、产品安全与质量、公司治理、研发创新、经济绩效、人才吸引与留任、员工权益与福祉、职业健康与安全
供应商与合作伙伴	供应商、合作高校、行业协会等	供应链可持续管理、数据安全与隐私保护、研发创新
客户	自动化、电梯等行业OEM及重点终端用户、新能源汽车制造商等	客户服务管理、产品安全与质量管理、数据安全与隐私保护、研发创新、气候变化减缓与适应
社区代表	非政府组织、慈善机构、媒体等	公益慈善与志愿服务、社区沟通与发展、合规管理、公司治理、研发创新、废弃物管理



沟通方式与渠道

- 政府及监管机构：通过信息披露、机构考察、公文往来、政策执行、应对气候变化行动、环境管理体系进行沟通。
- 股东与投资者：通过股东大会、业绩说明会、专题公告、投资者交流活动（日常交流、路演、互动易、策略会、线上沟通等）进行沟通。
- 员工：高级管理层通过内部管理会议、管理人才培养、内部邮件往来、日常交流与沟通；其他员工通过员工福利活动、员工培训体系、员工考核与晋升、职代会与工会汇川圈、安全生产管理措施、职业健康保障措施、研发创新激励机制进行沟通。
- 供应商与合作伙伴：通过供应商培训、负责任矿产调研、公开招标会议、战略合作谈判、交流互访、产学研合作项目进行沟通。
- 客户：通过客户满意度调研、售后服务与投诉渠道、客户数据和隐私管理、客户交流活动、全生命周期产品质量管理、提供绿色低碳产品、ESG信息披露进行沟通。
- 社区代表：通过社会公益项目、员工志愿者活动、ESG信息披露、社区交流与宣传活动、环境管理体系进行沟通。

实质性议题分析

企业定期开展ESG实质性议题评估与分析，结合业务所涉及的国内外ESG政策法规、监管机构最新政策指引、同行ESG管理优秀实践以及外部专家建议，基于双重实质性原则（对利益相关方的重要性及对公司业务经营的重要性），对议题重要性进行打分，形成ESG实质性议题矩阵。

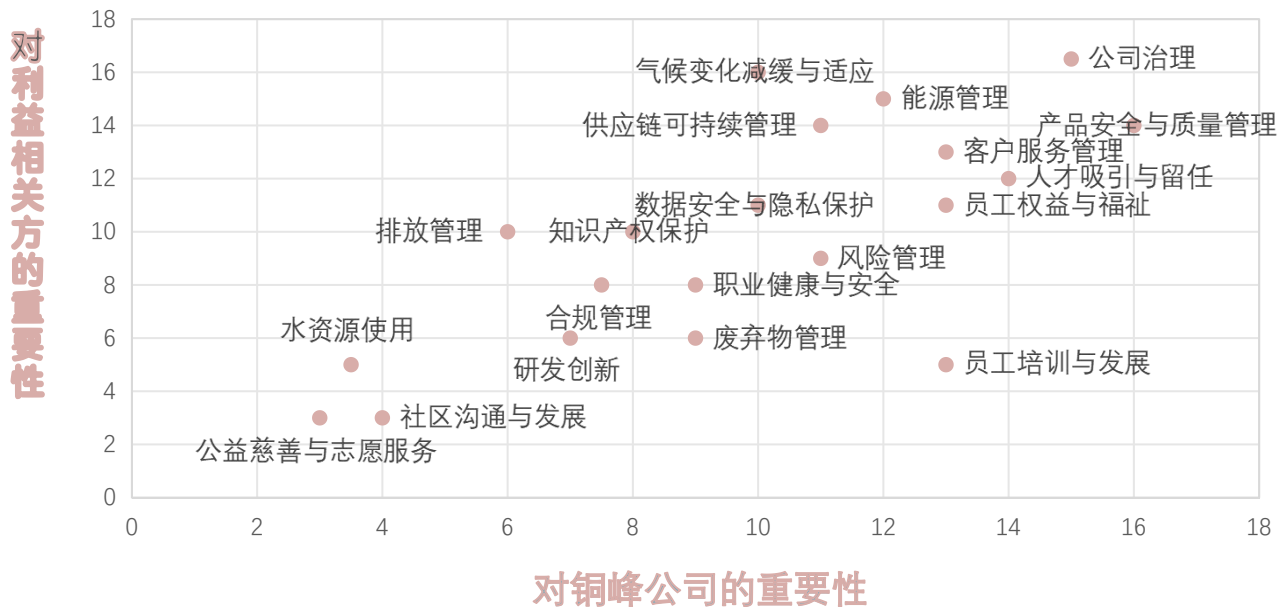
具体流程包括：

- 与政策对标：识别当前业务所涉ESG相关政策热点。
- ESG背景分析：评估公司ESG管理现状及其对利益相关方的影响。
- 重要性排序与评估：开展重要性排序评估，调整部分议题的实质性。

铜峰电子实质性议题矩阵：



实质性议题矩阵图



类别	高实质性议题	中实质性议题	低实质性议题
环境维度	气候变化减缓与适应 能源管理	排放管理 废弃物管理	水资源使用
社会维度	产品安全与质量管理 人才吸引与留任 客户服务管理 数据安全与隐私保护 供应链可持续管理	研发创新 员工权益与福祉 员工培训与发展 知识产权保护 职业健康与安全	社区沟通与发展 公益慈善与志愿服务
公司治理维度	公司治理	风险管理 合规管理	



内部宣贯与行动

为积极贡献SDGs，铜峰电子进一步完善社会责任管理体系，确保在劳工和人权、环境可持续发展、商业道德、可持续采购四个维度上，实现经济、社会、环境等领域的有效运转与持续改进，为利益相关方持续创造综合价值。同时，铜峰电子注重对全员社会责任意识的培育，邀请知名咨询机构专家开展专题培训，推动员工深入理解可持续发展核心理念，共同践行企业社会责任。

3.2 公司治理

3.2.1 公司治理体系

铜峰电子严格遵守《公司法》《上海证券交易所创业板股票上市规则》《上海证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》等法律法规和相关规范性文件要求，建立股东大会、董事会、监事会的公司治理

结构，公司经营层下设企业发展部、证券投资部、审计监察部、人力资源部，董事会下设考核领导小组，确保各项生产经营活动的健康有序运行，以更好的经营业绩回报广大投资者。公司治理详细信息，可参阅铜峰电子2024年年报，亦可通过公司官方网站在线阅读。

股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，确保股东合法行使权益，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

本年度，公司成功举办了1次年度股东大会与1次临时股东大会，严格依照法律法规及公司《股东大会议事规则》执行召集、召开及表决流程，切实维护上市公司与股东的合法权益。公司股东依据《公司章程》规定，按持股比例享有平等权利并承担相应义务。公司治理结构确保所有股东，特



别是中小股东，享有平等地位，保障其对公司重大事项的知情权、参与权与表决权。

控股股东与上市公司关系

公司具备独立的业务运营能力与完善的运营体系，在业务、人员、资产、机构及财务上均独立于控股股东。控股股东及实际控制人严格遵守法律法规，规范行使股东权利、履行义务，恪守承诺，未出现超越股东大会权限直接或间接干预公司决策及生产经营活动，损害公司及其他股东利益的行为，亦未发生占用公司资金或要求公司违规提供担保等情况。

董事与董事会

公司重视董事会多元化发展，推动企业战略制定。董事会成员拥有深厚的行业专业背景或丰富的企业管理经验，董事7名，女性董事0名；3名独立董事分别为法律、会计方面的专家，与企业成员具有互补性。董事会认真贯彻执行股东大会通过的各项决议，勤勉尽责地开展各项工作，保证了公司持续、健康、稳定的发展，同时促进公司规范运作，维护公司和公众股东的合法权益。

报告期内，公司共召开8次董事会会议，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司章程》与《董事会议事规则》要求，并严格遵循会议议程。董事会成员构成及人员选拔符合法律法规与《公司章程》规定。公司董事积极参与中国证监会、上海证券交易所及安徽省证监局组织的培训，熟悉并掌握相关法律法规，以维护公司与全体股东利益为核心，依法、忠实、诚信、勤勉地履行职责。

董事会审计委员会对2024年度所有定期报告的编制过程进行了全程跟踪，并在审议年度报告时与负责公司审计的会计师进行了深入交流。同时，董事会积极推动战略委员会与薪酬与考核委员会的工作，进一步完善公司治理体系。

监事与监事会

公司监事会是公司的监督性机构，对重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合规性进行监督。公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名。监事会成员构成及人数均符合法律法规与《公司章程》要求，监事会会议的召集、召开程序严格遵循《监事会议事规则》。公司监事认真履行职责，本着对公司与全体股东负责的态度，依法、独立地对公司财务及董事、经理等高级管理人员的履职合法性、合规性进行监督。



关联交易管理

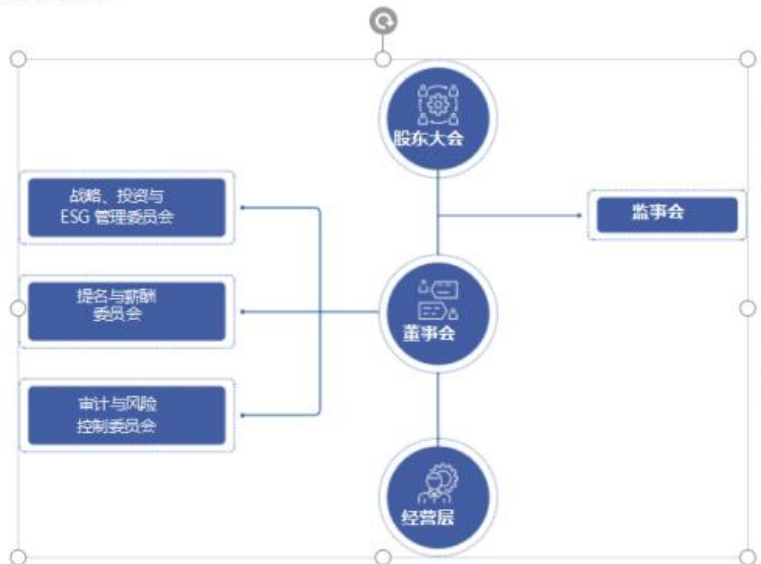
董事会成员专业背景构成公司关联交易管理严格遵守上市公司的规则及监管要求，遵循诚实信用、平等、自愿、等价、公开、有偿的原则，严格规范和管理关联交易预测、协议签订、审批、信息披露及管控等环节，本年度更新修订《关联交易管理制度》，持续完善管理交易管理制度和体系。

信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》，履行信息披露管理义务，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。同时，公司严格落实《内幕信息知情人登记管理制度》，规范重大内部信息的上报、传送和保密程序，确保内幕信息安全，切实维护广大投资者的合法权益。

- 信息披露可访问：http://www.tong-feng.com/stock_information.html

组织架构



3.2.2 投资者权益保护

铜峰电子严格遵守《公司法》《上海证券交易所创业板股票上市规则》《上海证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》《证券投资者保护基金管理办法》《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》等法律法规和相关规范性文件要求，切实保护广大投资者的权益。



3.3 诚信经营，追求卓越

公司通过构建全面、系统、高效的风险管理体系，以应对内外部环境的变化和不确定性，为企业长远发展奠定坚实基础。公司设立内部《风险和机遇管理程序》以识别、分析和管理企业经营管理中所有可能的风险，预防或减轻风险负面影响。

3.3.1 风险管理和内部控制

公司将持续加强和完善风险管理与内部控制工作,建立稳定的风险管理框架和内部控制体系,为公司稳健、可持续发展提供有力保障。

风险管理

公司严格遵守《公司风险评估流程》《季度风险预警流程》《全面风险管理工作办法》《境外企业风险管理办法》《重大经营风险事件管理办法》《重大项目风险评审管理办法》《境外企业法律风险管理办法》等内部风险管理相关制度，确保风险的及时识别、评估、监控和应对。

公司健全完善了全覆盖、全过程、全员的风控体系，董事会

风险控制委员会对公司全面风险管理工作进行全面指导和监督，通过年度风险评估报告及风险控制委员会履职报告全面总结年度风险管理工作开展情况。根据公司“三重一大”规定，重要的风险管理专项及重大风险化解情况及时向公司党委和总经理办公会汇报，加强对重大风险及问题的决策、审核、监督及管理。

风险管控

为提升核心管理人员的风险意识和履职能力，公司制定相关风控知识的培训与考核，要求核心管理人员参与培训和通过考核。公司也定期跟踪外部风险管控形势，组织学习新法新规及相关处罚案例，公司审计督查部梳理内部审计发现、总结重点风险点。实行重大风险专项治理，对标外部监管、法律法规和相关处罚案例，识别出重大风险清单、管控标准。公司将推动风控信息化平台建设，及时有效推送内外部重大风险信息，持续完善风控体系建设，有效保障公司风险管理与内部控制体系正常高效运行。



内控管理

公司遵守《公司法》等法律法规和中国证监会、上交所等监管机构的相关规定，以及《内部控制工作管理办法》、《内部控制应用手册》、《重大固定资产投资项目后评价管理办法》等制度文件，结合行业特征及企业经营实际，开展内控制监督和审计工作，助力产业规范发展，赋能业务提升价值。

3.3.2 商业道德与合规管理 合规经营

铜峰电子将合规经营理念深植于企业价值观，融入公司运营与员工行为的各个环节。我们严格遵守国家法律法规及内部治理与商业道德准则，持续健全合规管理体系，确保所有商业活动合法、规范。为提升全员合规意识与风险防控能力，公司采用“线上+线下”相结合的模式，开展多元化合规培训，并定期组织合规知识竞赛、案例分析会等活动，积极培育全员参与的合规文化。

公司设立独立的审计监察部，负责日常审计工作，并对内控制度执行、廉政建设及违规行为进行监督与评价。该部门每季度向审计委员会汇报反腐败及相关合规工作情况，保障内控体系持续有效运行。得益于上述机制的有效执行，报告期内，公司未发生需披露的重大行政处罚、诉讼或内部控制重大缺陷。

合规管理深化实践

我们不断将合规要求嵌入各业务领域的制度与流程。例如，在采购环节，明确供应商准入审查、合同评审的合规标准；在市场与销售环节，严格执行反商业贿赂政策，落实礼品登记与利益冲突申报机制；在信息管理环节，加强对数据安全与隐私保护的合规管控。同时，公司正积极探索合规管理的数字化赋能，并计划定期开展合规体系有效性评审，以推动合规管理从“形式健全”向“实质有效”持续深化。



商业道德

我们坚信正直、守信是我们开展一切工作的道德基石。公司致力于维护客户的信任与尊重。秉持公正、诚信的竞争理念，并为客户提供优质的产品和服务。

公司建立并坚守最高的诚信标准，禁止直接或间接参与任何非法或不道德行为，如行贿、回扣、收买、承诺支付现金或贵重物品等。公司承诺通过降低运营成本、技术升级、提高品质等方式提升自身竞争力，公平参与市场竞争，绝不通过不正当手段操纵价格、限制生产和供应，损害市场的效率与公平性。同时，严格保护知识产权和商业秘密，在技术和专有技术转让时，签订保密协议，进行技术评估，保护知识产权权利。除非经法务部判定必须依法公开，否则尽力维护客户、供应商或其他第三者托付给公司的各项机密信息。

诚信经营、反欺诈与无不正当利益

公司秉持严格的诚信经营标准，严禁一切贿赂、腐败、贪污行为。坚决反对任何形式的欺诈行为，无论是内部员工还是

与外部合作伙伴的业务往来中，均不允许通过虚假陈述、隐瞒关键信息、伪造文件等手段误导他人，以谋取不当利益。公司要求全体员工在业务活动中保持高度的诚信和透明度，确保所有交易和业务行为都基于真实、准确的信息。一旦发现欺诈行为，公司将立即展开调查，并依据相关规定严肃处理，涉及违法犯罪的，将依法移交司法机关追究责任。

反腐败与廉洁建设

公司高度重视反腐败与廉洁建设工作，构建起一套较为完善的惩治和预防腐败体系。该体系通过腐败风险识别、评估和防控等环节，有效预防腐败行为的发生。公司制定了《铜峰电子社会责任手册》，将反腐败理念融入企业社会责任框架之中。尤其重视对高级管理人员的反腐败教育，针对敏感岗位和领导岗位员工，要求其签署《员工廉洁自律承诺书》，签署率达到100%，并将承诺书履行情况纳入员工绩效管理。



公司设立集团一级部门——审计监察部，该部门由董事长直接指导，独立开展公司审计和监察工作。审计监察部每季度向审计委员会汇报反腐败工作，汇报内容包括腐败风险排查情况、已处理的违规事件等。汇报后，根据委员会的意见和建议，及时调整防控措施。2024年，公司严格监督落实，未出现任何贪污腐败等违规事件。公司积极构建反腐败预防体系，参照《中华人民共和国刑法》，制订了《铜峰电子中高级管理人员合规行为准则》《内部审计监察管理规定》《员工廉洁自律管理规定》《反腐败声明》《举报申诉管理流程》《廉洁合规自律承诺书》等一系列规章制度，确保反腐败工作有规可循。同时，完善《举报申诉管理规定》，加大对举报人的奖励和保护力度。2024年，公司将《员工廉洁自律承诺书》扩充为《廉洁合规自律承诺书》，并组织所有员工重新签署。

供应商廉洁管理

公司采取多种措施，保障与商业伙伴在业务合作中的行为规范，包括签订《供应商行为准则》以及制定并公开披露适用于所有供应商的《禁止商业贿赂管理办法》，确保双方在合作过程中严格遵守廉洁从业要求。公司通过建立廉洁合作评估机制，对供应商的合作行为进行定期审查和评估。

依据《供应商不良行为和黑名单管理办法》，对于违反廉洁规定的供应商，将触发黑名单管理机制，公司将采取严厉措施，如暂停合作、终止合作等。同时，公司要求与供应商合作相关员工严格遵守法律法规和内部规定，对腐败行为零容忍，确保外部合作的透明度和公正性。在与供应商日常交流活动中积极宣贯公司的廉洁要求，并且在新供应商准入阶段开展廉洁自律培训，旨在与供应商共建诚信、廉洁的合作氛围。

个人利益冲突

我们要求我们的员工和第三方必须避免利益冲突，这些利益冲突可能会在业务活动时对他们的判断、客观性产生不利影响。

员工必须避免其个人利益可能不恰当地影响或似乎影响其商业判断的情况。这就是所谓的“利益冲突”。即使个人利益会影响商业判断的看法也会损害公司声誉。

2024年公司员工依据《员工与公司利益冲突管理规定》利益冲突报备流程参加公司以外的合法金融、商业、慈善等活动。这些活动一旦可能产生利益冲突，员工必须立即向审计监察处报备，并且签署《利益冲突声明》。



知识产权和商业秘密

我们承诺尊重他人(包括客户和供应商)的知识产权和受保护的信息。技术和专有技术的转让，应当保护知识产权权利。除非经法务部判定必须依法公开，否则我们必须尽力维护客户、供应商或其他第三者托付给公司的各项机密信息。

公平竞争

我们承诺遵守《反不正当竞争示范条款》、《巴黎公约》等国际公约，以及《中华人民共和国反不正当竞争法》，为公平竞争创造良好的环境和条件，公司承诺不参与共谋、合谋和相互勾结等行为，损害其他经营者、损害社会公众的合法权益。

公司承诺通过降低运营成本、技术升级、提高品质等方式提高自身竞争力，公平参与市场竞争，而非通过不正当手段销售产品；

公司承诺对供应商/分包商的反竞争行为进行管控，不与不遵守此类法律法规的所有公司、组织进行合作。

信息安全与隐私保护

公司将信息安全与隐私保护视为业务运营的基石和核心责任，已建立一套系统化、全周期管理的保障体系。该体系严格遵循国家《两化融合管

理体系》标准，每年均顺利通过其监督审核，其中信息安全作为关键审核环节，持续驱动管理体系的完善与合规性提升。

• 系统化的管理框架与技术防护

公司制定了《信息安全管理程序》等核心制度，搭建了覆盖病毒防范、网络攻击防御、系统维护及数据备份的全公司一体化安全管理系统。在数据安全层面，采用双机实时互备、定期本地备份与异地灾备相结合的多重技术方案。针对敏感数据的全生命周期操作，建立了完备的权限审批与管控流程，并通过系统功能予以固化，确保数据不被滥用。

• 全面的隐私保护承诺与管理实践

公司的保护范围涵盖客户、员工及合作伙伴等所有相关方。我们承诺：对客户的技术秘密、商业信息及个人数据履行严格保密责任，仅在法律准许且获得客户明确授权的前提下，基于正当商业目的进行处理；对持有的前员工、合作伙伴等机密信息，同样恪守保密义务，防止信息泄露与非法获取。在与客户的合作中，我们始终严格遵守其规章制度，切实保护其知识产权、工艺技术及信息资产。



• 贯穿全员的能力建设与意识培养

所有涉密岗位员工均须签署保密协议，明确法律责任。

培训体系覆盖员工全职业周期：新员工（含兼职及派遣人员）入职即接受网络安全与隐私保护必修培训，覆盖率100%；每年执行全员安全培训计划并评估效果；针对《员工隐私保护管理规定》等制度组织专项考试，以考促学。此外，公司通过“廉洁阳光”微信公众号、OA系统等内部平台，不定期发布安全提醒、案例解析与科普知识，持续营造安全文化。

• 协同内外的风险防范与应急响应

公司定期向合作伙伴发送隐私保护告知函，明确共同责任，筑牢合作防线。为应对潜在风险，公司编制了《信息安全应急预案》，并建立了常态化的内部审计与演练机制，确保对安全事件能快速响应、有效处置，并持续改进。

通过上述全方位、多层次的管理措施与严格执行，公司信息安全与隐私保护体系运行有效，报告期内，未发生信息安全事件或客户信息泄露事件，有力保障了各相关方的权益与数字资产安全。

商业道德培训

公司通过培训、宣传等方式，开展对员工及合作伙伴的反腐倡廉教育工作，弘扬廉洁自律的企业文化。2024年公司面向全体员工（包括兼职以及劳务派遣员工）开展反腐倡廉教育工作，针对《员工廉洁自律管理规定》《举报申诉管理规定》《重大信息内部报告和保密制度》《企业合规管理办法》《合规行为准则》等商业道德相关内部制度，面向全体员工进行考试，覆盖率100%，同时组织反贪腐专项培训16场，高风险领域人员的专场线下廉洁培训8场，所有员工入职需参加廉洁培训，参训比例100%；运营“铜峰电子”微信公众号，上线OA系统（内部办公系统）廉洁合规服务号，推送节日廉洁提醒和廉洁警示案例5篇，此外定期向合作伙伴发廉洁函，强化自我约束。



保护举报人及禁止打击报复

公司鼓励员工、相关方匿名举报公司及其合作伙伴任何不道德或非法行为。通过开展培训、进行公示等方式，向员工明确告知公司的投诉举报热线邮箱。

严禁任何组织或个人对因担忧商业行为或针对合作开展公司调查的人员实施报复。同时，任何举报投诉的员工均不得遭受骚扰、报复等不当对待。

公司已建立明确的举报处理机制，在收到举报后，办公室须立即将信息呈报总经理，由其指定专项小组依据《诚信廉洁管理制度》《公司劳动纪律管理规定》启动调查，30日内完成事实核查并形成处理意见，涉及违法的同步移交司法机关。公司严格保密举报人身份及举报内容，明确禁止任何形式的打击报复，违者按“零容忍”原则追责。为确保举报人知情权与安全性，公司接受匿名举报，并通过编码制对匿名举报开展跟踪处理。

报告期内，公司未发生贪污腐败、欺诈、洗钱等违规行为，亦无相关投诉、举报及媒体曝光事件。

监督电话：0562-5885455

Email：zhu.xiangsheng@tong-feng.com

特刊 党建谋求发展

党纪学习教育开展以来，铜峰公司认真落实中央决策部署和省委、市委、经开区党工委工作要求，扛牢政治责任，把握目标任务，认真谋划部署，扎实有序推动党纪学习教育走深走实，为公司高质量发展提供了坚实的纪律作风保障。

（一）加强组织领导

4月19日上午，公司党委召开党纪学习教育动员部署会议，传达学习中央和省委、市委会议精神，就开展好公司党纪学习教育进行动员部署，并成立公司党纪学习教育领导小组，及时制定下发实施方案和任务分解表，在全公司上下营造学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围，取得明显成效。

4月25日与6月20日，在公司每两个月召开一次的政工例会上，分别就党纪学习教育进行强调，对重点举措进行细化安排。

公司党纪学习教育领导小组办公室每半个月对各党支部党纪学习教育情况进行检查指导。



(二) 抓好日常学习

将党纪学习教育作为党委中心组学习的重要内容，先后开展四次党委中心组学习，学习了习近平总书记关于党纪学习教育重要讲话和重要指示批示精神，《中国共产党纪律处分条例》，以及条例新增和修改的重点条文权威解读，条例总则和六项纪律修订内容权威解读，《国有企业管理人员处分条例》等内容。

5月20日-5月21日，党委举办党纪学习教育读书班，公司党政领导班子各党（总）支部书记进行集中学习。



上好纪律党课。6月份，公司党委书记带头讲纪律党课，各党（总）支部书记讲纪律党课15人次。

各党支部根据公司党纪学习教育实施方案，每月利用三会一课、主题党日和党员教育微端平台等形式，抓好条例学习。

部分党支部开展党纪学习教育知识竞赛、测试等活动，丰富学习形式，激发党员的学习热情。

(三) 开展专题辅导

公司党委积极参加上级党组织举办的党纪学习教育专题辅导，同时做好本级党纪学习教育的专题辅导。

在党纪学习教育读书班开班式上，组织集中观看专题辅导视频《加强纪律建设是全面从严治党的治本之策》，从宏观层面学习党的纪律建设和新修订的条例。在政工例会上，从新条例修订的重要意义、修订内容、实践要求等具体细节方面，进行集中学习辅导。



(四) 加强警示教育

五一、端午期间，公司纪委向各单位、各支部发放廉洁提醒，加强四风问题督查检查。

组织集中观看中央纪委国家监委录制的警示教育片《清除国企蛀虫—靠企吃企典型案例警示录》，并制作建厂以来违纪违法案件警示展板，以身边事教育身边人，加强以案示警。

为推进党纪学习教育入脑入心，公司组织党政领导班子成员、中层以上干部、关键岗位人员前往铜陵监狱接受警示教育，深化党纪学习教育成效。

(五) 注重结合实际

公司将党纪学习教育与提升企业管控治理能力相结合，加强相关制度的建设、执行与监督。

党纪学习教育开展以来，公司严格执行招标采购和公开竞价销售制度，深入推进集采工作，对分子公司试点开展全面内部审计，修订出台《公司业务招待管理办法》。

党委要求公司各级党员领导干部要自觉对照《条例》各项规定，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，及时发现问题和差距、明确改进方向和举措。要把党纪学习教育成果体现

在改进工作作风、提升执行力、提高工作效率上，把党纪学习教育成果转化为围绕中心服务大局担当作为的强大动力。

(六) 适度宣传报道

利用公司和各单位电子大屏，营造党纪学习教育宣传氛围，利用党建展厅相关专栏，做好党风廉政建设宣传教育，利用公司 OA 平台、企业网站、公众号，按要求适度宣传报道公司党纪学习教育动态。





4. 环境可持续发展

铜峰电子作为一家极具社会责任感的上市公司，深刻认识到环境保护对于企业可持续发展的深远意义。秉持绿色发展理念，我们制定了全面且细致的环境政策，致力于减少产品全生命周期对环境的影响，为社会提供环保、优质的产品与服务，力求在实现自身发展的同时，为环境保护事业贡献力量。

我们郑重承诺履行对社会的环境保护责任，制定并严格实施一系列减少能源消耗和废物产生的措施。在研发设计环节，我们始终坚守在不降低产品品质的前提下，尽可能减少材料消耗的原则。通过积极推行回收和再利用实践，最大限度地减少废物处理量。为确保产品被正确使用，我们对产品的整个生命周期进行严密监控，严格遵守所有关于产品制造、测试、处理和应用的适用法律法规。通过技术改造与升级，完善各项规章制度，我们成功实现了最大限度的节能降耗，有效减少了环境中的污染物排放，节约了能源，降低了碳排放。我们坚守铜峰的理念和文化，并将环境政策积极传递给合作伙伴，携手共同推动绿色发展。

4.1 应对气候变化

4.1.1 气候变化背景与挑战

气候变化作为全球面临的长期风险，对生态系统稳定性、经济发展、企业运营以及个体健康均造成了严重冲击。其影响范围广泛，涉及农业、能源、水资源等多个领域，给人类社会的可持续发展带来了巨大挑战。铜峰电子积极响应这一全球性议题，深刻认识到自身在应对气候变化中的责任与使命。

4.1.2 应对策略与目标

公司将绿色低碳循环发展政策要求与实际紧密结合，制定了明确且具有前瞻性的应对气候变化战略。从风险应对和机遇捕捉两个维度构建策略，主动识别与业务相关的气候风险。



类别	维度	风险/机遇描述	具体措施
风险	风险应对	- 极端天气可能对生产设施造成的破坏	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强基础设施抗灾能力（如防洪、抗震设计）； 2. 建立极端天气预警系统与应急预案； 3. 购买财产保险覆盖气候相关损失；
		- 能源供应不稳定对生产运营的影响	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多元化能源结构（如自建光伏/储能系统）； 2. 与供应商签订长期能源供应协议； 3. 优化生产排程以应对能源波动；
机遇	机遇捕捉	- 绿色产品的市场需求增长	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加大绿色产品研发投入（如节能技术）； 2. 拓展绿色产品线并申请环保认证； 3. 开展绿色营销（如碳足迹标签宣传）；
		- 清洁能源领域的投资机会	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投资分布式能源项目（风电/光伏）； 2. 参与碳交易市场或绿证交易； 3. 与清洁技术企业建立战略合作；

公司依据国际可持续发展准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》，开展气候相关信息披露与管理工作。

铜峰电子为响应国家“3060”目标，公司提出更积极的减排路径，明确气候行动治理架构，成立由董事会领导的“双碳”战略委员会，统筹目标制定与资源调配；设立ESG执行小组，负责具体减排措施落地。

时间	目标类型	具体目标
2030年	碳达峰	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实现绝对排放量峰值 2. 范围1&2排放强度较2024年下降35%
2050年	运营碳中和	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实现范围1+2净零排放 2. 推动主要供应商温室气体排放强度较2024年降低30%



减排行动与措施

公司围绕“短期、长期”减碳目标采取一系列温室气体减排行动,核心举措包括搭建能源和碳排放管理平台,创建绿色工厂和零碳工厂,加大绿色产品研发设计,最终推动全价值链减排目标的达成。

减排行动类别	具体内容
搭建管理平台	搭建能源和碳排放管理平台,借助数字化手段,实时监控能源消耗与碳排放数据,以此为精准决策提供依据,达成能源管理的精细化与智能化。
工厂建设运营	创建绿色工厂和零碳工厂,依照绿色、低碳标准对工厂进行规划、建设及运营。优化生产流程,提升能源利用效率,减少废弃物排放,逐步推动工厂实现绿色转型与零碳排放。
产品研发设计	加大绿色产品设计与研发力度,投入资源开展相关工作。在产品阶段就融入环保因素,选用环保材料,优化产品结构,降低产品使用过程中的能源消耗与碳排放。
全价值链协同	推动全价值链减排目标达成,与供应商、合作伙伴等上下游企业建立紧密合作关系,共同制定减排目标与行动计划。通过供应链协同管理,促进整个产业链的绿色低碳发展。
其他举措	加入 RE100,承诺在 2028 年前实现 100% 使用可再生能源;推行碳盘查和碳足迹标准,为低碳发展构建透明、科学的核查程序;

此外,公司加入 RE100,承诺在 2028 年前实现 100% 使用可再生能源,推行碳盘查和碳足迹标准,为低碳发展提供透明、科学的核查程序。自 2025 年完成温室气体盘查工作,动态监控减排成效。

GHG类别	2024排放量	2023排放量
直接温室气体排放量[范围 1]	546.34	480.78
来自输入能源的间接温室气体排放量[范围 2]	72577.93	66246.16
其他间接温室气体排放量[范围 3]	106839.64	/
温室气体总排放量	179963.93	158368.26

4.1.3 治理架构

公司为应对气候变化相关事务构建了科学、系统的三级环境管理架构,总经理作为环境管理体系最高管理者,制定环境管理方针,明确总体方向与目标,通过多种形式传达环保要求、促进环境绩效改进并定期评审管理体系;总经理任命的管理者代表负责



按标准建立、实施和维持管理体系，定期向总经理报告实施情况并提供改进需求以辅助决策；公司 EHS 部门作为主导部门，承担 EHSM 及社会责任管理的组织策划、执行监督等工作，制定具体行动计划，协调各部门推动管理体系有效运行以落实减排措施。

公司建立了三级环境管理架构，由铜峰电子总经理担任环境管理体系最高管理者，制定环境管理方针，通过年度会议、定期培训、宣传等形式及时向公司各级人员传达环保要求，促进环境绩效持续改进，定期进行管理评审。总经理任命管理者代表负责按照标准建立、实施、维持管理体系，定期向总经理报告环境与职业健康安全管理体系的实施情况并提供改进需求。公司行政部作为与职业健康安全的主导部门，负责EHSM（环境、健康、安全）以及社会责任管理运行中所承担的组织策划、贯彻执行、监督检查、持续改进等，贯彻执行管理体系，推动相关工作的落实。



4.1.4 风险管理

铜峰电子将气候风险全面纳入公司风险管理流程，开展系统化管理工作。在风险识别环节，精准识别出物理风险，涵盖极端天气事件对公司生产设施造成的破坏、海平面上升对沿海工厂的潜在影响等，同时也关注到转

型风险，包括政策变化、市场需求转变以及技术革新等方面带来的风险；在风险评估阶段，从风险发生概率和影响程度两个关键维度对气候风险给公司带来的正负面影响进行量化分析，以此确定风险等级；基于风险评估结果制定风险应对预案，针对高风险事项，精心制定详细应急预案，明确具体应对措施与责任分工，而对于中低风险事项，则构建相应的监控和预警机制，以便及时调整策略，有效降低风险影响。



阶段	具体内容	具体措施示例
风险识别	识别气候风险类型，涵盖物理风险（如极端天气事件对生产设施的破坏、海平面上升对沿海工厂的影响等）和转型风险（如政策变化、市场需求转变、技术革新等带来的风险）	- 物理风险识别：定期收集气象数据，分析历史极端天气事件对本地及公司业务区域的影响；借助地理信息系统（GIS）评估海平面上升对公司沿海工厂的潜在淹没范围。
		- 转型风险识别：关注国内外气候政策动态，分析政策变化对公司业务准入、成本等方面的影响；开展市场调研，了解消费者对低碳产品的需求趋势；跟踪行业技术发展动态，评估新技术对公司现有业务的冲击。
风险评估	评估气候风险对公司的正负面影响，从风险发生概率和影响程度两个维度进行量化分析，确定风险等级	- 物理风险评估：运用风险矩阵法，根据极端天气事件的历史发生频率和公司生产设施的脆弱性，评估其发生概率；估算极端天气事件对生产设施造成破坏的修复成本、停产损失等，确定影响程度。
		- 转型风险评估：分析政策变化对公司业务的合规成本、市场竞争力等方面的影响，结合政策实施的时间表和力度，评估发生概率；评估市场需求转变对公司产品销售、市场份额的影响程度，以及技术革新对公司产品替代、成本结构的影响程度。根据风险发生概率和影响程度的组合，确定风险等级（高、中、低）。
风险应对预案	<ul style="list-style-type: none"> - 高风险事项： 制定详细应急预案，明确应对措施和责任分工 - 中低风险事项： 制定相应监控和预警机制，及时调整策略以降低风险影响 	- 高风险应对：
		- 物理风险：针对极端天气事件，制定应急疏散方案，明确疏散路线和集合地点；储备必要的应急物资，如发电机、防水沙袋等；与专业维修团队签订应急维修协议，确保在设施受损后能及时修复。
		- 转型风险：若政策变化导致业务受限，提前规划业务转型方向，如开发符合新政策要求的产品或服务；成立专门的政策研究小组，及时解读政策，为公司决策提供支持。
		- 中低风险应对：
		- 物理风险：建立气象预警机制，与气象部门合作，及时获取极端天气预警信息；定期对生产设施进行安全检查和维护，提高设施的抗灾能力。
- 转型风险：持续关注市场需求变化，调整产品研发和营销策略，逐步提高低碳产品的占比；加大技术研发投入，提升公司的技术创新能力，以应对技术革新的挑战。		



4.2 能源管理

4.2.1 法律法规遵循与体系建设

铜峰电子严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等相关法律法规，按照 ISO50001 能源管理体系要求，完善能源管理机制。公司设立了节能领导小组和工作小组，于 2017 年推行并顺利通过能源管理体系认证，为能源管理工作提供了坚实的制度保障。

4.2.2 能源评审与目标设定

每年，节能工作小组会依据 ISO50001:2018 标准，从工艺节能、技术节能、管理节能三个维度对全公司用能展开能源评审。评审时，会识别主要能源使用、影响因素及潜在改善机会，通过定性定量结合的方法确定重要能源改进机会。评审成果包括建立并完善《能源使用及改进机会识别表》《重要能源使用优先改进机会控制表》，评审和更新重要用能单元、基准、能效等信息，明确能源基准与绩效参数，进而确定年度目标指标和能源管理方案。

4.2.3 优化用能结构

公司注重优化用能结构，主要能源包括天然气、液化石油气，生产和研发环节使用外购电力和可再生能源（自有光伏设施发电）。逐步提高可再生能源使用比例，全方位践行低碳运营。例如，计划在 2025 年新建分布式光伏以电示范区项目，拟在新拉膜线屋面分置光伏组件板，将太阳能直接转化为电能，就近发电、就近并网、就近使用，进一步增加可再生能源在能源结构中的占比。

4.2.4 节能减排措施

公司制定了《能源与设备专项考核细则》，明确考核检查办法，每月检查指标完成情况。定期对能源管理体系进行内审和管理评审，邀请具有审核资质的第三方机构审核，出具审核证书。对审核发现的问题提出整改要求，提交整改方案，直至问题关闭。



利用大屏幕滚动宣传



张贴节能宣传标语



在办公室及生产设备上
明确问题控制范围

• 绿色办公

积极倡导绿色办公理念，推行绿色办公文化。公司食堂将传统日光灯换成 LED 节能灯，一次性筷子换成环保筷，采用新型办公桌椅减少木材消耗；选用环保水溶性可降解厕纸；日常办公中落实节电、节水、节纸行动，午休、加班时间关闭部分照明设备，天气晴朗时使用自然采光；使用 ERP 系统和 OA 系统推行无纸化办公，减少纸张用量。

• 绿色教育

持续向员工、供应商推行环保教育。按照公司培训管理要求，配备专人面向新员工开展环保基础知识和公司环境管理体系相关知识培训，保证培训的专业性和有效性；要求采购、研发、供应商管理、供应商审核部门在环境保护方面合规开展相应工作，包括供应商环境管理评价、化学品采购合规知识，逐步建立公司垃圾分类管理办法，及时响应地方政策变化；开展周边企业及供应商环境保护工作交流学习，相互学习促进环保管理能力提升。

• 节能宣传

积极开展节能宣传活动，利用公司网站、大屏幕，贯彻落实国家和地方出台的一系列能源管理法律法规，倡导全员主动遵守能源管理法律法规，不断提高全体员工的节能意识。

组织员工参加各种类型的节能培训，同时加强能源管理人员的专业知识和业务技能培训，比如：ISO14064标准解读培训等培训，以适应不断发展的社会需要。



铜峰电子自 2020 年起逐步实施并计划实施低碳化项目，其中 2020 年与铜陵市公共交通总公司签订《班车租赁合同》，取消公司原有的员工上下班班车，改由公交公司租赁电动客车，按时接班次接送员工上下班，此举年可减少碳排放 20.8 吨 CO₂。针对公司目前现有的 36 台叉车，绝大多数为电瓶叉车，仅有 6 台为柴油叉车的现状，2022 年起将这 6 台逐步更换为电瓶叉车，每台年减少碳排放 1825kgCO₂。目前，2024 年已使用替代柴油的电瓶叉车。

通过定期对运行过程、目标的实现情况监视测量分析，铜峰电子单位产品能耗逐年下降，2024 年集团能源消耗总量为 564,218,571.8 MJ (即 156,727.38 MWh)。

4.3 环境合规

4.3.1 法律法规遵循

铜峰电子严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和欧盟《电子电气产品的废弃指令》(WEEE)

等国内外法律法规开展生产经营活动，严格履行环境合规责任与承诺，确保公司各项活动符合环保要求。

4.3.2 环境管理体系

公司以“绿色工控, 美好世界”为环境管理方针，内部参照 ISO14001 建立起环境管理体系，出台《EHS “三同时”管理制度》《废气排放管理制度》《生活污水排放管理制度》《废弃物管理程序》《危险废弃物管理制度》等相关制度，为环境管理工作提供全面的制度支持，确保环境管理工作的规范化和标准化。

4.3.3 “三废”排放管理

• 废水管理

铜峰电子构建了系统化的废水管理体系，通过雨污分流、分类处理与资源化利用等措施，实现废水全流程管控与达标排放。

• 雨污分流与排放路径

公司严格执行雨污分流制度，雨水经独立管网直接排入铜陵经济技术开发区雨水系统；生产废水与生活污水分类收集处理。其中，浸洗废水与清洗废水通过厂内新建污水处理站进行预处理



采用“物理沉淀+化学絮凝+生物降解”组合工艺，确保悬浮物去除率 $\geq 95\%$ 、COD去除率 $\geq 70\%$ ；循环冷却废水根据工艺特性差异化处理，薄膜生产线间接冷却水实现闭环循环零排放，造粒直接冷却水与软水制备浓水通过现有污水管道汇入厂区总排口；生活污水经三级化粪池厌氧发酵处理后，与生产废水共同接入市政污水管网，最终由城北污水处理厂深度处理。

• 水循环利用体系

公司通过工艺优化与设备升级提升水资源利用效率。回收造粒线配置循环冷却水槽与冷却塔联动系统，造粒机挤出的塑料颗粒在槽内与水直接接触冷却，冷却塔通过管道连通实现槽中水循环降温，年补水周期控制在7天/次，蒸发及物料携带损耗率低于3.5%。2024年用水数据显示，总用水量362,075吨中循环水量达89,328吨，循环利用率24.7%，较行业平均水平提升8个百分点。此外，浸洗环节采用逆流漂洗技术使单吨产品水耗降低40%，清洗环节引入超声波辅助清洗减少化学药剂使用量25%，从源头减少废水产生量。

• 排放控制与合规管理

公司建立“过程监控+末端治理+第三方核查”的三级管控体系。厂内设置在线监测点位，实时监控pH、COD、氨氮等指标，数据同步上传至生态环境部门监管平台；每年委托具有资质的第三方检测机构进行检测，2024年监测报告显示所有排放口均符合《铜陵市水污染物排放限值》要求，重金属离子未检出。针对行业特性，公司定制化开发污泥减量技术，通过压滤脱水与资源化处置，使污水处理站污泥产生量较传统工艺减少90%以上。

• 技术创新与持续改进

公司持续投入研发资源推动废水管理技术升级。2024年试点部署物联网智能控制系统，通过传感器实时感知循环水水质参数，自动调节药剂投加量与曝气强度，使系统能耗降低15%；同步开展MBR膜生物反应器中水回用研究，计划将处理后中水用于绿化灌溉及设备冲洗，预计年节约新鲜水5万吨。此外，公司与高校合作开发污泥制砖技术，将脱水污泥与建筑废料按比例混合压制成型，经高温烧制制成环保建材，实现废弃物资源化闭环。



• 废弃物管理

公司严格遵守国家废物管理法律法规，对废弃物产生的各个环节实施管控。公司制定并完善了《废水废气和固体废弃物管理办法》，对污水排放、废气排放以及工业废弃物管理提出了明确且细致的要求。同时，将垃圾分类纳入管理体系，通过科学分类提高废弃物的资源回收利用率，减少对环境的潜在危害。

针对危险废弃物这一重点管控对象，公司专门制定了《化学品安全管理规定》，从废弃化学品的存储条件、存储设施，到处置方式、处置流程，都进行了严格规范，确保危险废弃物在全生命周期内得到安全、妥善的处理。

在废弃物处理过程中，公司坚持分类施策原则，针对不同类型的废弃物采取差异化处理措施。对于一般固废，采用袋装方式贮存在一般固废暂存间，通过优化生产工艺、提高资源利用效率等，从源头上减少废弃物的产生量；对于可回收利用的废弃物，积极与专业回收企业合作，采取委托铜陵市海螺垃圾焚烧厂焚烧处理或由供应商回收等方式，实现资源的循环再利用。

在危险废弃物处理方面，公司进一步规范废弃化学品的存储和处置过程。在存储环节，公司建立了专门的危废暂存间，配备完善的防火、防爆、防泄漏等安全设施，并安排专人管理，确保存储安全。在处置环节，公司选择具有合法资质和先进处理技术的处置单位，如委托铜陵市正源环境工程科技有限公司处置，严格按照规定的运输路线和处置流程，将危险废弃物安全转运至处置单位进行无害化处理，最大程度降低危险废弃物对环境的不利影响。

• 废气管理

铜峰电子始终严格遵守国家和地方的废气污染物排放标准，积极履行企业社会责任，采取有效措施降低废气排放，持续优化生产工艺以减少有害气体产生。

公司生产过程中的大气污染物主要来自薄膜挤出、纵拉、清洗、横拉、回造和破碎等环节。其中，薄膜二线挤出、纵拉废气采用集气罩收集，清洗废气通过密闭管道收集，现有工程废气经1套两级活性炭吸附装置处理后，尾气经1根18m高排气筒排放，主要污染物非甲烷总烃排放速率约为0.014kg/h，废气量约为10000m³/h。



为保障废气排放合规，公司定期申报并公开排污信息，确保信息透明与操作合规；委托具备资质的第三方检测机构定期监测和评估废气排放情况，以保障处理设施正常运行，及时发现并解决问题。此外，公司不断投资先进废气处理技术，采用高效设备净化废气，并通过优化工艺、加强设备维护管理进一步减少废气排放。

• 噪音管理

铜峰电子高度重视噪音污染治理，始终坚持将噪音控制作为环境保护和员工健康管理的重要内容之一。公司依据国家及地方相关噪音管理标准，制定并严格执行《噪声污染运行控制办法》，通过科学规划和精细化管理，有效降低生产过程中的噪音污染。在设备选型方面，公司秉持绿色发展理念，采取建筑物隔声、设备减振、优先选用低噪音设备等措施尽可能减少噪声的产生。同时，为保障员工的身心健康，铜峰电子为生产现场的员工配备了专业的噪音防护装置，确保员工在工作环境中免受噪音影响。

此外，为了持续优化噪音控制效果，公司定期委托具有资质的第三方检测机构对厂区内的噪音情况进行监测评估，实时了解噪音水平，并针对性地调整设备和工艺流程，确保噪音排放符合国家和地方的相关标准。公司根据监测结果及时采取必要的改进措施，进一步提升员工的工作环境质量，切实保护员工的听力和身体健康。

4.3.4 环境管理体系认证

公司以“绿色工控,美好世界”为环境管理方针，内部参照ISO14001建立起环境管理体系，出台《EHS“三同时”管理制度》《废气排放管理制度》《生活污水排放管理制度》《废弃物管理程序》《危险废弃物管理制度》等相关制度，为环境管理工作提供全面的制度支持，确保环境管理工作的规范化和标准化。

公司及其子公司的环境管理体系接受内部审核并根据ISO 14001:2015相关要求开展外部审核。公司根据审核结果对环境管理现状进行持续改善。报告期内,取得ISO 14001认证的重要运营点数为7家,目前公司取得ISO 14001认证的重要运营点占比为100%。



4.4.2 资源管理

能源及水资源管理

铜峰电子于2016年建立能源管理体系，致力于通过有效的能源管理体系，减少资源浪费，并提升能源利用效率。我们严格遵守遵循《能源管理体系要求》，制定并落实《能源、资源有效利用即节水节电管理办法》《能源管理手册》等内部制度，秉承“遵守法规，节能降耗，提高能效，持续改进”的方针，实施科学且系统的能源管理举措。公司在各生产环节严格执行节能技术和管理机制，积极引进高效节能设备，采用新的节能技术与工艺，推进绿色生产。

公司的环境/能源管理体系认证证书：



4.4 提升资源效益

4.4.1 循环经济

公司始终坚持循环经济理念，通过“节能、节材、增效”举措落地，提高资源使用效益，实现资源的循环利用和经济的可持续增长。以原材料、包装、固体废弃物和高价值关键部件等为对象，以替换、减量、循环和再利用为实施路径，逐步试点和推广经济效益和环境效益最优的解决方案。





铜峰电子制定了三级能源管理架构，分管设备副总经理作为能源管理负责人，负责公司能源管理工作，并定期向总经理汇报能源绩效。为推进公司能源管理体系建设，建立完善节能长效机制，持续改进能源管理水平，不断提高能源利用效率，公司设立能源管理小组，由分管设备副总任组长，设备部领导任副组长，组员由能源管理员及各生产厂设备负责人组成，具体负责能源管理政策的执行、能源目标的设定及实施并定期进行能源绩效评估。设备部作为公司能源管理的主管部门，负责日常能源管理事务，制定并执行节能措施，协调各部门推动节能工作。

铜峰电子的能源使用主要包括电力、柴油、汽油、天然气等多种能源形式。公司针对不同类型的能源使用，建立了全面的监控和管理机制，并每年进行全面的能源评审，基于实际数据识别主要的能源使用区域，并在此基础上制定能源基准，确定节能目标和实施方案。为了确保节能措施的实施，公司在内部实施严格的管理审查，并定期进行审核和评估。

近年来，铜峰电子持续贯彻绿色经营理念，大力实施生产过程节能减碳措施，采用先进节能设备和工艺，努力实现经济效益与环境效益齐头并进。通过精准的技术改造与创新，通过一系列节能降耗项目，积极推动能源管理和资源利用的优化。显著提升了各生产环节的能效，降低了能源消耗和运营成本。

包装材料循环使用

公司重视包装材料的有效利用，公司制定并落实《包装管理办法》《外包装作业指导书》，仓库人员严格按照规定管理包装材料，分规格装箱、打包，并在外箱贴箱单、客户信息及相关的环保安全等标识，仓库负责人定期对装箱工作进行抽检。

• 包装材料回收利用案例：周转包装箱应用

案例

报告期内，本地供应商中推行了包装材料可循环使用的包装方式。以某供应商为例，供应商使用塑料包装箱包装零件，在生产过程中使用后，会将包装箱回收指定场所，由供应商负责整理并运输回供应商处，再次进行包装使用。



5. 聚焦客户满意

5.1 严控产品质量

铜峰电子将卓越品质视为企业生命线与核心竞争力。我们以“零缺陷”为目标，依托全流程质量管理体系，确保每一只电容器产品都安全、可靠、合规，持续满足并超越客户期待。

5.1.1 卓越的质量管理体系

公司严格执行并通过了ISO 9001:2015质量管理体系及汽车行业IATF 16949:2016等国际标准认证。我们将质量管理贯穿于电容器产品的设计研发、原材料采购、生产制造、测试验证、仓储物流及售后服务全生命周期。通过引入DFMEA（设计失效模式与影响分析）、SPC（统计过程控制）等先进工具，对介质材料特性、金属化镀层工艺、容量损耗等关键参数进行风险预控与过程监控，确保产品质量的稳定与可追溯。

5.1.2 全生命周期质量精益管理

- 研发设计阶段：结合AEC-Q200等标准进行产品设计与验证，从源头保障可靠性。

- 生产制造阶段：采用自动化视觉检测（AOI）、在线全检等手段，严防缺陷。
- 供应链管理：对薄膜、金属箔、外壳等关键原材料供应商实施分级管理与现场审核，强化来料质量把关。
- 客户服务与改进：建立高效的客户投诉响应与闭环机制（如8D报告），设立失效分析实验室，快速定位并解决客端问题，驱动内部持续改进。

•创新之举——质量管理工具创新





5.1.3 专注产品安全与可靠性

公司在产品设计、制造、售后服务等各个环节，严格遵循法律法规要求，切实保障消费者安全与产品性能。

针对电容器产品的特性，公司设立严苛的安全与可靠性标准。我们100%确保产品符合RoHS、REACH等环保法规，严禁使用有害物质。在生产环节，实施严格的洁净度与ESD（静电放电）防护管理（等级≥Class 1000），并执行全项目电气参数测试（如容量、损耗角正切值、绝缘电阻、耐电压）及可靠性试验（如高温负荷、温度循环、寿命测试）。报告期内，公司未发生因产品安全或质量问题导致的召回事件。

5.1.4 绿色产品与循环理念

公司致力于将绿色理念融入产品全周期。在设计端优选环保材料，提升产品能效与使用寿命；在生产端优化工艺以降低能耗；并为客户提供产品生命周期结束后的回收处理指引，促进资源循环利用。铜峰积极响应客户绿色发展需求，提供负责任、可持续的产品，参与各类环境、社会及治理相关体系第三方审核，如EcoVadis等，以充分满足客户在高质量产品和可持续发展方面的期望。

阶段	具体措施
设计阶段	采用先进设计理念，提升产品品质、寿命和可靠性；优化设计以减少能源消耗及环境影响。
制造阶段	选用符合 RoHS 标准的环保材料，确保产品合规性；通过技术工艺升级提高生产效率，降低能耗。
仓储阶段	实施产品合理防护措施（如防潮、防尘、防静电）；建立仓储环境监控机制，降低存储风险。
运输阶段	使用可靠、可回收的环保包装材料；严格筛选物流合作方，提升运输可靠性并简化包装设计。
使用阶段	提供高可靠性、长寿命产品，确保稳定性能；通过卓越品质超越用户预期，增强品牌信任度
回收阶段	向客户提供产品回收支持文档及流程指导；为终端用户提供回收便利，协助完成产品环保处理。





为了规范废弃电器电子产品的回收处理活动，促进资源综合利用和循环经济发展，保护环境，保障人体健康，我们依照《中华人民共和国清洁生产促进法》和《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的有关规定，制定本公司的产品回收处理政策。

我们的政策最大程度实现了产品可回收利用，包括将产品进行拆解，从中提取物质作为原材料或者燃料，用改变废弃产品物理、化学特性的方法减少已产生的废弃产品数量，减少或者消除其危害成分，以及将其最终置于符合环境保护要求的填埋场的活动。对薄膜材料、注塑件产品进行回造，将回造粒子出售给要求较低的伙伴使用。

5.1.5 质量管理审核

公司每年对照ISO 9001、客户要求与行业标准开展质量管理内部审核和第三方监督审核工作，识别质量工作改进点，确保产品符合客户质量管理要求。截至报告期末，铜峰共接受了107家客户质量审核并达成100%审核通过率。公司本年度通过ISO9001认证的重要运营点比例为7%，其余新建重要运营点计划开展该项认证工作。

5.1.6 质量文化建设与培训

铜峰重视质量文化建设，通过强化质量职责、敏捷改进、文化宣贯与质量培训等方式营造全员参与质量文化氛围。





5.2 完善客户服务

铜峰始终坚持以客户为中心,秉持“以成就客户为先”的核心价值观,充分践行“让客户更满意、让运营更高效”的理念,将客户满意视为我们努力工作的目标,持续优化完善客户服务管理体系,提高客户体验及满意度,致力于成就客户价值,帮助客户成功。

5.2.1 系统化的客户服务管理

公司致力于为客户提供卓越服务,已组建专业客户服务团队,并制定《顾客管理程序》等制度文件,依托CRM系统构建了完整的客户服务体系。通过开展专项技能培训,不断提升服务团队的能力与技术水平。公司建立了全面的售后支持机制,对客户反馈进行详细记录与分析,确保提供快捷、专业的服务。此外,公司配备专业的FAE(现场应用工程师)团队,为客户提供从产品选型、应用支持到故障分析的全流程技术服务。为保障服务及时性,在国内外重点客户区域设立了前置仓库与服务机构,销售团队亦定期拜访客户,及时回应销售、价格与服务等相关问题。

公司不断拓展客户服务渠道,提供全年无间断线上技术支持,确保客户能够随时获得帮助,持续提升服务效率、质量与客户体验。

5.2.2 深入的客户满意度管理

公司高度重视客户满意度,定期通过内部系统开展多维度调研:每月收集战区销售、拓展及服务人员的反馈;每季度面向销售、拓展及部分数字化事业部人员发放服务满意度问卷;并在OA系统中设立“不满意案例反馈”通道,由专人对不满案例进行复盘分析。

2024年,公司共收集超过700份有效意见与建议,满意度调查结果显示,公司客户满意度处于国内同行业领先水平。通过深入分析客户满意度报告,识别关键改进项,公司成立专项小组推进优化,持续完善流程与制度,提升服务能力。

公司已建立跨销售、品质与研发等部门的快速响应机制,确保客户咨询与投诉得到及时处理与根本解决。报告期内,客户投诉及时关闭率达到100%。



5.2.3 高效的客户反馈与投诉处理

公司建立了分层分类的客户反馈与投诉处理流程，通过《顾客投诉管理办法》等制度确保流程规范。实施快速响应机制（包括1小时内响应、24小时内初步反馈、30天内完成根因分析与闭环），并由质量总监负责重大投诉的跟踪与改善监督，以最大限度降低问题影响，推动产品质量持续提升。2024年，公司收到客户发函投诉2次，均及时解决，及时解决率达100%。

5.2.4 负责任的市场沟通与客户赋能

公司在所有市场推广与产品信息传递中严格遵守《广告法》等法律法规，确保内容真实、准确。通过技术手册、官方网站、培训资料及包装内用户手册等多种渠道，清晰、透明地向客户传递产品性能、使用规范、注意事项及潜在风险等信息。

公司还为客户及合作伙伴提供分层、分类的培训课程与资料，涵盖产品选型、特性及应用等内容，并通过建设行业交流学习社区，打造知识分享与互动平台，助力客户与生态链共同成长。

报告期内，公司未发生因营销宣传违规而受到处罚的情况。

6 .社会

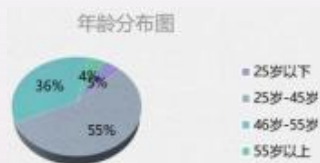
劳工和人权

铜峰电子作为一家负责任的上市公司，始终将履行社会责任融入企业发展的血脉。我们深信，企业的成功不仅体现在经济效益上，更在于对员工、供应链及社会的积极贡献。我们坚持以人为本，致力于维护员工权益、保障健康安全、促进多元平等，并将负责任的管理实践延伸至价值链的每一个环节，与利益相关方携手共创可持续的未来。



6.1 员工权益与福祉

我们视员工为企业最宝贵的财富。公司严格遵循国家法律法规与国际劳工标准，建立并不断完善覆盖全员、全周期的权益保障与多元化体系。



6.1.1 员工多元化、平等与包容

公司坚持平等、多元的文化价值,致力于打造一个尊重差异、机会均等的工作环境。我们通过制度保障、文化倡导与多元活动,营造包容、尊重的职场氛围,坚决杜绝任何基于性别、年龄、民族、宗教信仰等的歧视行为,鼓励不同背景员工交流协作,激发组织创新活力。截至2024年底,公司在职员工总数为1,837人,其中女性员工占比39%,集团总部及外地分子公司主要分布在长三角和珠三角地区,该地区非少数民族集聚地,公司尊重所有员工的文化与民族背景,目前少数民族员工占比0.22%。我们积极推动管理层多元化,中高层管理人员中女性比例为10%。公司亦向残障人士敞开大门,目前雇佣了5名残障员工,其中1人凭借卓越能力担任中层管理职务。伴随公司国际化战略逐步推进,我们在全球各运营所在地雇佣当地员工,建立起多元互信的团队。

铜峰电子始终以包容、开放的姿态热忱欢迎各地域、各民族的同仁加入铜峰公司,与铜峰公司共同发展,共同进步,共同收获。



6.1.2 员工权益保护

我们构建了系统化的权益保障机制，确保员工的基本权利得到尊重与保护。

平等雇佣与自由择业

政策与原则：公司坚决贯彻平等雇佣原则，杜绝任何基于性别、年龄、民族、宗教信仰等与工作能力无关因素的就业歧视，并严禁任何形式的强迫劳动。

实施与流程：我们依据《招聘管理制度》、《劳动合同管理办法》等制度，建立了规范的招聘与雇佣管理体系。招聘过程坚持公平、公正、公开，以候选人的能力、技能和岗位适应性为唯一录用标准，确保每位求职者享有平等机会。

权益保障：公司尊重员工的自由择业权，提供真实、完整的职位信息，涵盖公司前景、岗位要求、薪资与发展空间等助求职者理性选择。同时，积极建立内部人才市场，支持员工根据职业规划进行内部流动与发展。报告期内，公司未发生任何违法违规雇佣事件，劳动合同签订率持续保持100%。

•创新之举——劳务派遣工择优转正

公司用工分为两类，一类是跟公司签署合同，一类是劳务派遣。我对两类用工方式采取同工同酬的政策，始终致力于营造公平公正的用工环境。

为激励劳务派遣工积极工作，促进人才流动与发展，公司制定了政策：劳务派遣工表现优异且工作满五年后，可申请与公司直接签署劳动合同。2024年，我有40名劳务派遣工成功与公司直接签署了劳动合同。

这一举措为员工消除了后顾之忧，取得了很好的社会反响！



禁止雇佣童工与强迫劳动

政策与原则：公司禁止雇佣16周岁以下的童工，并致力于消除一切形式的强迫或强制劳动。

核查机制：我们在招聘环节建立了严格的年龄核查流程，采用“双重身份验证”（包括证件原件查验与官方信息系统交叉核对）以确保合规。即验证期间，要求至少实施两种形式的身份验



证和目视验证。以及通过交叉比对员工的身份证和中国政府网络上的信息，确认身份证持有人是否确实为本人。

供应链责任：我们将此承诺延伸至供应链，要求所有供应商与合作伙伴共同遵守禁止使用童工与强迫劳动的原则，并将其纳入供应商行为准则与评估体系。

薪酬、工时与假期

薪酬体系：公司构建了兼具外部竞争力与内部公平性的薪酬激励体系，以市场薪酬水平、人才供需状况及业务发展阶段为基准，通过《绩效薪酬管理规定》等制度，将获取分享机制与价值贡献导向深度融合，形成覆盖全员的差异化激励方案：一方面，定期对标行业薪酬标准，结合公司运营状况动态调整薪酬结构，确保整体水平处于市场中上游；另一方面，以年度绩效考核结果为核心依据，综合评估员工工作表现与价值创造，对高绩效员工给予阶梯式薪酬增长，同时针对不同业务周期设计个性化分配方案，最终实现薪酬投入与人才吸引、团队效能提升的良性循环。

我们承诺为所有员工提供维持基本生活需要的工资。2024年，公司设定的最低工资标准严格遵循并高于铜陵市城镇居民最低工资保障线，切实保障员工的基本生活需求。

公司严格遵守国家关于工作时间、休息休假及加班补偿的法律规定。2024年，员工人均享有带薪年假7天。我们通过规范的加班审批与补偿机制，保障员工的休息权，支持员工实现工作与生活的平衡。

公司设计薪酬体系时，注重将员工个人业绩与团队、公司整体业绩有效结合，使员工能够共享企业发展成果。这一机制不仅强化了激励效果，也凝聚了团队合力，共同推动公司战略目标的实现。

反歧视与反骚扰

公司保障所有员工在聘用、补偿、受训机会、晋升等不因种族、民族、社会阶层、国籍、残障、性别取向、宗教信仰或工会会员身份等而受到歧视，并尊重员工相应的合法权利；公司不允许管理人员在任何情况下对员工有强迫性、威胁性、凌辱性和剥削性的行为,包括姿势、语言和实际接触。



公司致力于阻止任何滋扰虐待事件的发生。要求所有员工必须遵守反滋扰虐待政策的规定，并采取一切可行措施防止在生产区域或其他场合包括出外公干时构成滋扰虐待行为。滋扰虐待除了令被滋扰者、被虐待者的法律权利受到侵犯外，也可能令公司及涉及该行为的人承担法律责任。任何员工如有违反该政策的行径，将会受到纪律处分。确保员工能够在受尊重、安全的环境中工作。同时，建立了清晰、保密、安全的多种投诉举报渠道（包括热线、专邮及匿名平台），并配套有公正、及时的调查与处理程序，对违规行为采取零容忍态度，确保投诉者免受报复。我们为全员提供定期培训，提升意识与预防能力，覆盖率为100%。

结社自由与集体协商

公司依法尊重并支持员工自由组建和参加工会的权利，保障工会的独立运作，为工会活动提供必要的便利与资源。

我们高度重视并积极推进集体协商机制。通过职工代表大会等民主管理形式，保障员工在涉及自身重大权益事项上的知情权、参与权、表达权和监督权。公司已连续三年实现集体合同协商签订率100%。

6.1.3 员工福利与关怀

铜峰公司深知员工是企业发展的核心动力，秉持“关爱员工就是关爱企业未来”的理念，精心打造全面且多元化的员工福利与关怀体系，全方位提升员工的幸福感与归属感，为企业的持续稳健发展筑牢根基。

公司严格遵循国家法律法规，为全体员工足额缴纳养老、失业、工伤、医疗、生育五大社会保险，实现100%全覆盖。这一举措为员工提供坚实的社会保障，同时也为员工的生活提供了基本的法律保障，让员工在面对生活中的各类风险时能够安心工作，无后顾之忧。

- 公司制定了完善的假期体系，充分保障员工的休息休假权利，具体如下：



假期类型	具体规定	关怀意义
带薪年假	根据员工工作年限，提供不同天数的带薪年假，让员工在忙碌工作之余有充足时间放松身心、陪伴家人，提升生活品质。	使员工能合理规划个人时间，缓解工作压力，增强工作积极性。
病假	员工因生病或受伤需治疗时，可按规定享受病假，确保员工能安心养病，早日康复。	体现公司对员工健康的关怀，让员工感受到温暖与支持。
婚假	为新婚员工提供充足假期，让员工能尽情享受新婚的甜蜜时光，开启幸福生活。	给予员工足够的私人时间处理婚姻相关事宜，体现人性化关怀。
产假	为生育员工提供充足假期，让员工在人生重要阶段得到充分休息和照顾。	保障女性员工的生育权益，促进员工家庭和谐。
事假	满足员工因特殊情况需要处理个人事务的需求，如家庭突发状况等。	增强员工对工作的灵活性和掌控感，提升工作满意度。
探亲假	方便员工与异地亲人团聚，缓解思乡之情，增进亲情交流。	体现公司对员工家庭情感的重视，增强员工归属感。
独生子女陪护假	针对有独生子女的员工，在特定情况下提供陪护假期，让员工能更好地照顾子女。	关注员工家庭责任，体现社会责任担当。

- 除了丰富的假期，公司还为员工提供多种福利补贴，具体如下：

交通补贴：根据员工上下班距离和交通方式，给予一定金额的交通补贴，减轻员工交通成本负担。让员工出行更加便捷和经济实惠，提升工作通勤体验。

工龄补贴：根据员工在公司的工作年限，给予相应的工龄补贴，工作年限越长补贴金额越高。认可员工的长期贡献，鼓励员工长期稳定发展，增强员工忠诚度。

高温补贴：在高温季节，为在高温环境下工作的员工发放高温补贴，关怀员工身体健康。体现公司对员工工作环境和健康的关注，预防高温中暑等情况发生。

就餐补贴：为员工提供就餐补贴，员工可在公司餐厅或指定就餐点享受优惠就餐。确保员工能够享受到营养丰富、价格合理的餐食，提升员工生活质量。



疗休养津贴：定期为员工发放疗休养津贴，鼓励员工利用假期进行身心放松和调养。帮助员工缓解工作压力，保持良好的身心状态，以更饱满的精神投入工作。

公司允许员工灵活安排调休时间，平衡工作与生活。让员工能够更好地应对工作和生活中的突发情况，提高工作生活灵活性。

补贴类型	具体内容	提升效果
交通补贴	根据员工上下班距离和交通方式，给予一定金额的交通补贴，减轻员工交通成本负担。	让员工出行更加便捷和经济实惠，提升工作通勤体验。
工龄补贴	根据员工在公司的工作年限，给予相应的工龄补贴，工作年限越长，补贴金额越高。	认可员工的长期贡献，鼓励员工长期稳定发展，增强员工忠诚度。
高温补贴	在高温季节，为在高温环境下工作的员工发放高温补贴，关怀员工身体健康。	体现公司对员工工作环境和健康的关注，预防高温中暑等情况发生。
就餐补贴	为员工提供就餐补贴，员工可在公司餐厅或指定就餐点享受优惠就餐。	确保员工能够享受到营养丰富、价格合理的餐食，提升员工生活质量。
疗休养津贴	定期为员工发放疗休养津贴，鼓励员工利用假期进行身心放松和调养。	帮助员工缓解工作压力，保持良好的身心状态，以更饱满的精神投入工作。
灵活调休	根据工作实际情况，允许员工灵活安排调休时间，平衡工作与生活。	让员工能够更好地应对工作和生活中的突发情况，提高工作生活灵活性。

健康关怀福利

- 公司高度重视员工的身体健康，每年为员工提供全面的体检服务。体检项目涵盖常规体检项目，如身高、体重、血压、血常规、尿常规等，还根据员工年龄、性别、工作岗位等因素，增加了一些专项检查项目，如心电图、B超、胸部X光、肿瘤标志物检测等。通过全面的体检，帮助员工及时了解自己的身体状况，做到早发现、早预防、早治疗。



心系员工、守护健康，公司组织开展2024年度全员免费健康体检

发布时间：2024-11-22 阅读次数：3520

员工健康无小事，一枝一叶总关情。为切实关爱职工身体健康，公司于11月份组织开展了一年一度的全员免费健康体检活动，共有1500余名职工到检。

此次健康体检包括了血压、血常规、尿常规、肝肾功能、心电图、胸片、彩超等常规体检，并将女职工健康普查项目纳入其中。为确保体检工作有序进行，公司提前部署，制定体检方案，根据各单位实际合理规划职工的体检时间，确保与生产作业健康两不误。

通过健康体检，能够让员工及时掌握自身健康状况，增强健康意识，预防重大疾病的发生，同时也让员工感受到公司的人文关怀，提升企业凝聚力。

上一条：乘风破浪绘新篇—美峰电子（泰... 下一条：公司成功举办2024年秋季职工运...



- 为进一步增强员工的健康保障，公司为员工额外购买了重疾险、意外险和身故险。当员工不幸患上重大疾病、遭遇意外事故或身故时，这些商业保险能够为员工及其家庭提供额外的经济支持，减轻经济负担，让员工在面对突发情况时能够更加从容应对。

特殊群体关怀

- 当员工生病时，公司会及时安排人员前往探望，送上慰问品和关怀，了解员工的病情和治疗情况，并协助员工办理医疗报销等相关手续。同时，根据员工的病情和康复情况，合理安排员工的工作和休息时间，让员工能够安心养病，早日康复。
- 公司重视并保护女性员工合法权益，为女性员工提供多项福利，关注女性员工在公司的发展与成长，鼓励所有女性员工发挥“半边天”作用。公司充分关注女性员工的特殊需求，为女性员工提供生理期关怀，如在卫生间配备卫生用品等。在“三八”妇女节等特殊节日，公司会为女性员工发放节日礼品，组织丰富多彩的庆祝活动，如女性健康讲座、插花活动、瑜伽课程等，让女性员工感受到公司的关爱和尊重。

- 公司建立了困难员工帮扶机制，通过设立困难帮扶基金、开展职工关爱工作等方式，为困难员工提供经济援助和生活帮助。对于家庭经济困难的员工，公司会根据其实际情况给予一定金额的困难补助，帮助员工解决生活中的实际困难。同时，公司还会定期组织志愿者服务活动，为困难员工提供生活照料、心理疏导等服务，让困难员工感受到公司大家庭的温暖。

丰富生活凝聚团队

每年在新春、法定节假日等重要节点，公司会开展员工及其家属慰问活动。公司领导会亲自走访员工家庭，送上节日礼品和祝福，与员工及其家属亲切交流，了解员工的生活情况和工作需求，让员工感受到公司的关怀和重视。对于困难员工及其家属，公司会进行专门的慰问，详细了解他们的生活困难，提供必要的帮助和支持，让他们感受到公司的温暖和关爱。

铜峰电子通过构建全方位、多层次的员工福利与关怀体系，为员工提供了良好的工作和生活条件，在员工心中树立了良好的企业形象，增强了员工对企业的认同感和忠诚度。未来，公司将继续优化和完善福利与关怀体系，与员工携手共进，共创美好未来。



关怀项目	具体内容	积极影响
亲子关怀	公司会定期组织亲子活动，如亲子运动会、亲子手工制作等，为员工和子女提供一个互动交流的平台。	增强员工家庭凝聚力，让员工能够更好地平衡工作和家庭关系。
团队建设	公司会定期开展团队建设活动，如户外拓展训练、聚餐、旅游等。通过这些活动，营造积极向上的工作氛围。	促进员工之间的相互了解和信任，提高工作效率和团队绩效。
生日餐	公司会为每位员工举办生日餐，送上生日蛋糕和祝福，让员工在生日当天感受到公司的特别关爱。	增强员工的归属感和幸福感，让员工感受到自己是公司大家庭的一员。
心理咨询	公司设立了心理咨询室。员工可以随时预约心理咨询师进行咨询和辅导，帮助员工缓解心理压力，保持良好的心理状态。	关注员工心理健康，预防心理问题的发生，提高员工的工作生活质量。
文体设施	公司配备了完善的文体设施，员工可以在工作之余利用这些设施进行体育锻炼和文化学习，丰富业余文化生活，提高自身素质。	满足员工多样化的需求，促进员工的全面发展。
员工宿舍与餐厅	公司为员工提供宿舍配备了空调、热水器、独立卫生间等设施的宿舍，为员工提供了一个温馨舒适的居住环境。公司餐厅提供多样化的菜品，满足员工不同的口味需求。	解决员工的住宿和就餐问题，让员工能够安心工作，无后顾之忧。



6.1.4 员工沟通与反馈

我们坚信，开放、透明且有效的沟通是构建信任、提升员工参与感和归属感的基石。公司已建立起一套制度化、多元化、常态化的沟通与反馈体系，确保员工心声能被充分倾听，诉求能得到及时响应。

职工代表大会与工会

一、制度化沟通与民主参与

公司依法建立了职工代表大会制度，并支持工会组织独立开展工作，以此作为员工民主参与公司治理的主渠道。职工代表大会定期召开，审议事关员工权益的重大制度，并进行集体协商。

2022-2024年，集体合同协商签订率连续达到100%。

民主权利保障：通过这些制度化平台，有效保障了员工的知情权、参与权、表达权和监督权，推动企业管理不断迈向民主化、规范化。

二、多元化沟通渠道

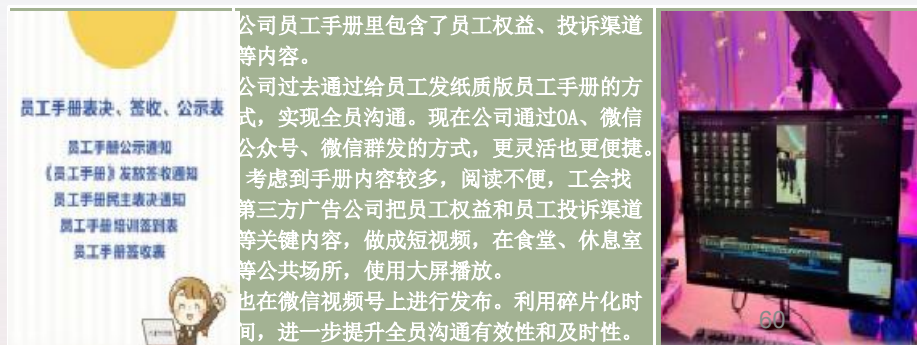
公司积极搭建员工发声与互动平台，为员工开辟了自由表达的空间。为满足员工多样化的沟通需求，公司打造了线上与线下相

结合、正式与非正式互为补充的全方位沟通网络。

线上平台：充分利用OA系统、微信公众号、微信群组等数字化工具，确保公司信息、政策通知能够及时、准确地触达每一位员工。

线下与专项渠道：建立了常态化的管理层与员工面对面沟通机制。同时，设立了“总经理信箱”、“随手拍”实时反馈平台等专项渠道，鼓励员工就经营管理、工作环境、安全生产等方面匿名或实名提出建议与投诉。公司对每一条反馈承诺予以保密并及时处理。

•创新之举——新媒体手段提升全员沟通效率





随手拍

公司建立了全年实时滚动的随手拍机制举报机制,若员工对工作环境有意见,或生产经营过程中发现安全问题,亦或是有好的建议,都可以通过内部平台提交相关建议和看法。工会将审议提案,并整理上报。有效提案经审议后将由公司开展实施,并对提案人员进行奖励。

总经理信箱

公司制定了员工手册,明确员工权益和投诉渠道,并通过短视频等新媒体手段,在食堂、休息室等公共场所播放,进一步提升全员沟通的有效性和及时性。公司秉持“以成就客户为先”的核心价值观,设立“总经理信箱”,旨在减少客户端底线问题的发生,内部员工可通过“总经理信箱”专线投诉一切渎职行为。

三、实践案例与成效

- 公司工会作为员工沟通与关怀的重要枢纽,开展了大量富有成效的工作,以下是部分实践案例:
- 推动创新与技能提升:积极响应产业工人队伍建设改革号召,大力建设“劳模创新工作室”。五年来,共创建公司级工作室4个,其中获市级命名2个,获得市总工会助建资金。2024年,组织劳动和技能竞赛覆盖1,541人次,员工参与率超90%;征集并推动合理化建议49项。



公司员工在市第八届职业技能大赛专项竞赛项目中荣获一、二等奖



- 深化员工关怀：持续完善困难员工帮扶体系。2024年，累计帮扶慰问困难职工62人次，慰问住院职工60人次，发放生日祝福1,782份，组织职工疗休养74人次。



- 繁荣企业文化：定期举办篮球、足球、书画展、趣味运动会等丰富多彩的文体活动，营造了积极健康的文化氛围，有效增强了团队凝聚力。公司近三年荣获“全国文明单位”、“安徽省基层工会规范化建设示范单位”等荣誉称号。



拔河比赛



男子篮球赛



跳绳、乒、羽比赛

员工满意度调查

铜峰电子重视员工满意度、幸福感和参与度,公司每年年底面向全体员工开展满意度调查,涵盖企业文化,组织氛围,组织健康度等维度,收集员工的真实想法和需求,针对核心问题制定改进措施,并落实到各个部门实施改进举措,定期开展改进闭环回顾,2024年度,员工整体满意度达到82%。

此外,公司还积极组织各类员工活动,如劳动和技能竞赛、职工文体活动等,增强员工的参与感和归属感,促进员工之间的交流与合作。



6.2 人才吸引与留任

公司视人才为发展的核心动力，致力于构建一个能吸引、培育并留住优秀人才的生态系统。我们通过多元化的招聘渠道、系统化的发展路径及具有竞争力的激励机制，确保人才与公司共同成长。

6.2.1 多元化人才吸引

我们建立了全方位、合规的人才引进体系，积极开拓并整合多种招聘渠道，以广泛吸纳契合公司文化与战略需求的优秀人才。

多渠道招聘网络：

校园招聘：与多所高校建立战略合作，通过“送教上门”、职业讲座、联合培养等项目，提前链接并赋能潜在人才。

社会招聘：综合利用主流招聘平台、猎头服务、内部推荐及抖音、小红书等新媒体渠道，精准触达目标人群。

专项招聘：针对生产一线等特定岗位，开展定向招聘，保障业务稳定运行。

“事业吸引人”的核心策略：我们不仅提供岗位，更致力于为人才，特别是高端人才，提供一个能够施展才华、实现事业抱负的发展平台。招聘过程中，我们注重专业技能与综合素质的双重考察，确保人岗匹配、人与组织匹配。

合规基础：公司严格遵守国家劳动法律法规，制定并执行《入职管理规定》等一系列制度，确保所有雇佣活动合法、规范、公平。

6.2.2 系统化人才发展与留任

我们为员工设计了清晰的成长蓝图，并通过个性化的支持与激励措施，最大限度地激发潜能，实现人才与组织的长期共赢。

双通道职业发展体系：员工可根据自身特点与志向，选择“管理”或“专业/技能”发展通道，每条通道均设有明确的晋升阶梯和能力标准。



- **关键人才个性化计划:**

新员工融入计划: 为社招新员工配备导师, 提供系统化的入职引导与业务支持, 助其快速融入团队并创造价值。

专家看护机制 (“一轴四线”): 为核心技术专家设计专项发展计划, 通过资源倾斜、平台搭建及个性化关怀, 充分发挥其专业引领价值。

核心岗位人才动态管理: 对关键岗位人才进行持续评估与分类看护, 在其职业发展的关键节点提供针对性辅导与机会支持, 帮助突破瓶颈。

- **全面激励与保留措施:**

激励性薪酬: 构建以绩效贡献为核心的薪酬激励体系, 使薪酬回报与个人、团队及公司绩效强关联。

多元发展机会: 鼓励内部人才流动, 通过公开竞聘、转岗、轮岗等项目, 拓宽员工职业视野与发展空间。

非物质激励: 建立完善的荣誉表彰体系, 及时认可员工的优秀贡献, 并通过晋升、培训等非物质方式持续激励员工。

数字化人才管理: 我们积极推进人力资源管理的“数智化”转型, 通过数字化工具提升人才选、用、育、留各环节的效能与体验。

6.3 员工培训与发展

公司视员工成长为核心投资, 致力于构建一个系统化、个性化且与职业发展紧密联动的学习与发展生态系统。我们不仅提供丰富的学习资源, 更通过清晰的晋升路径和公正的评价机制, 助力每位员工实现能力提升与职业突破。

6.3.1 体系化培训与学习平台

我们建立了覆盖全员、贯穿职业生涯的多层次培训体系, 以制度为保障, 以平台为支撑, 满足员工多样化的学习需求。全面的培训体系与成果: 公司秉持“以多元培训推动全方位成长”的理念, 搭建了线上线下结合、涵盖领导力、专业力、技术力及协作力的综合培训矩阵。通过案例教学、实战模拟及经验分享等方法, 确保培训实效。报告期内 (2024年), 公司员工培训总时长达到 38,988.5 小时, 人均培训约 21.22 小时, 培训覆盖率达 100%。



- **分层级的领导力发展项目：**

“新任管理者飞跃项目”：针对新晋管理者，聚焦实战案例，提升其团队管理与任务执行能力。

“中层管理者卓越项目”：面向中层骨干，融入行业前沿与行动学习，强化其复杂问题解决与跨部门协同能力。

“高层管理者领航项目”：针对高层团队，通过战略研讨、行业交流，拓展其全局视野与战略决策能力。

- **数字化学习与知识传承：**

在线学习平台：公司建立了功能完善的在线学习平台，支持员工利用碎片化时间进行自主学习和知识交流。

内训师制度：我们大力培养内部讲师，鼓励经验沉淀与知识共享。

2024年，持续优化讲师选拔与课程开发机制，构建了稳定的内部课程与讲师资源库，让智慧在组织内部流动。

6.3.2 清晰的职业发展与晋升机制

公司为员工规划了多元、透明的发展通道，并通过科学的评价与流动机制，确保人尽其才、才尽其用。

- “管理-专业-技能”三通道发展：员工可根据自身特质与志向，

选择管理序列、专业序列或技能序列作为发展主航道。各序列均设有明确的任职资格标准与晋升阶梯，由《员工职务晋升管理办法》等制度予以规范。

- 以能力认证为核心的评估与流动：

年度能力认证：公司每年依据岗位标准，通过理论、实操及360度评估等方式对员工能力进行认证，结果直接应用于晋升与调岗。

内部人才市场：我们建立“内部优先”的竞聘机制，并出台《员工内部转岗管理办法》，鼓励员工通过跨部门转岗、项目制流动等方式积累经验、探索新发展方向。

- 绩效驱动的成长闭环：公司对全体员工实施年度绩效评估（覆盖率100%），评估结果与薪酬调整、晋升发展及培训需求强关联，形成“绩效-反馈-发展-晋升”的良性循环。

- **实践案例：**公开竞聘促进公平选拔：公司坚持关键岗位公开竞聘。例如，配件分公司总经理侯文彬、质量管理中心副主任夏周等多名中层管理者均通过公开透明的竞聘程序脱颖而出，此举深受员工认可，体现了公司“能者上”的用人导向。



6.4 职业健康与安全

公司始终将每一位员工的健康与安全视为最重要的责任。

公司严格遵守国家《安全生产法》、《职业病防治法》等法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，致力于构建一个让员工安心工作、健康成长的环境，并持续推动健康安全管理体的完善。

6.4.1 安全生产管理

我们建立了系统化的安全生产管理体系，通过预防性管控、应急准备和全员参与，确保运营全过程的安全可靠。

预防性风险管控：

常态化隐患排查治理：我们定期在所有工作场所进行全面的安全隐患排查与治理。2024年，隐患月度排查覆盖率达到100%，发现的隐患治理率保持在95%以上。

危险源系统管理：各生产单位定期识别、评价并更新《危险源清单》，从源头控制风险。公司层面在关键节点组织专项安全检查，确保风险受控。

重点危险专项管理：

- 化学品安全：依据法规制定严密的管理程序，对危险化学品的储存、使用、标签及废弃物处理进行全流程管控，并委托专业资质单位合规处置，严防泄漏与污染。
- 噪声防护：为噪声岗位员工配备专业防护用品（如耳塞、耳罩），安排定期职业健康检查。同时，通过厂区绿化、隔声结构等工程措施，确保厂界噪声达标排放。

完善的应急响应体系：

公司已建立并备案覆盖全公司的应急预案体系，包括《铜峰公司生产安全事故应急总预案》及各部门的专项预案。我们定期组织演练，确保在发生火灾、爆炸或人身伤害等紧急情况时，能够立即启动预案、迅速开展救援。我们的核心响应原则是：第一时间救治人员、联动专业力量抢险、全力控制事态防止次生灾害、并按规定进行损失评估与保险理赔，以最大限度地保障生命安全和减少财产损失。



相关方一体化安全管理：

严格的合作伙伴安全管理：我们将所有承包商、供应商等合作伙伴纳入公司统一的安全管理体系，实施“准入-过程-评估”的全周期管理，确保其作业活动符合我们的高标准安全要求。

严格的准入与明确责任：合作前进行安全资质审核，并必须签订《安全生产管理协议》，依法明确双方安全职责。

强制的培训与交底：所有外来作业人员入场前，必须接受我们组织的针对性安全培训，内容涵盖具体作业风险、公司规定及应急措施。

2024年，相关方人员入场安全培训合格率达到 100%。

持续的监督与闭环管理：在作业过程中，我们进行现场安全监督与检查。同时，将安全绩效作为合作伙伴综合评估的核心指标，直接影响其后续的合作机会，以此形成安全管理闭环。

6.4.2 职业健康保护

我们不仅注重防止安全事故，更致力于预防职业健康损害，通过系统性的防护、监护和保障措施，全方位守护员工身心健康。

1. 源头预防与工程防护

改善工作环境：为作业区域配备通风、降温设施，提供清洁

饮水与舒适休息区，严格执行5S现场管理。

落实工程防护：在存在职业病危害的场所，设置有效的防护设施、醒目的警示标识与应急设备。

科学监测环境：每年委托有资质的第三方机构对工作场所进行职业病危害因素检测与评价，确保符合国家职业卫生标准。2024年此项工作已按规定完成。

2. 个人防护与健康监护

配足防护用品：依据《劳动防护用品管理制度》，为全体员工（含派遣工、实习生）足额配备并监督正确使用符合国家标准个人防护用品。

严格健康准入与检查：公司承诺，绝不安排未经职业健康检查的员工从事接触职业病危害的作业。对接触危害因素的员工，依法组织在岗期间职业健康检查，2024年体检覆盖率达到 100%。

实施健康干预：检查结果书面告知员工本人。对发现异常的员工，及时安排复查、诊疗；对患有职业禁忌症的员工，立即调离原岗位并妥善安置。



7. 包容责任生态

在全球局势动荡、产业链加速重构的背景下，供应链的安全与韧性已成为企业可持续发展的生命线。2024年，铜峰电子直面挑战，通过系统强化供应链抗风险能力、实施多级别供应商管理、并持续优化涵盖技术、质量、响应、交付与成本的综合评估体系，深化与关键伙伴的合作，坚定构建自主可控、安全高效的现代供应链。

我们以此为基础，将可持续与负责任理念深度融入运营的每一个环节，致力于构建一个对环境友好、对社会负责、具有强大韧性的商业生态系统。我们坚信，真正的可持续发展源于企业与供应链伙伴、社区及所有利益相关方的共创、共享与共赢。

7.1 科学可持续的供应链管理

我们视供应链为生命线，通过体系化、数字化的管理手段，将环境、社会和治理（ESG）标准嵌入从供应商选择到合作深化的全流程，旨在打造安全、韧性与可持续的供应链网络。

7.1.1 体系化供应商准入与管理

我们建立了以《供应商管理程序》为核心的制度体系，实施分品类、分级别的供应商全生命周期动态管理。通过供应商关系管理系统（SRM），我们确保招标、议价与合作的公开、公平与透明。准入阶段，我们不仅评估供应商的质量、技术与产能，更通过问卷调查、现场审核等方式，对其环保实践、劳工权益保障及商业道德进行严格筛选。关键物料供应商必须通过ISO 9001及ISO 14001等认证，并与我司签署《质量协议》及包含ESG要求的《供应商行为准则》。

7.1.2 深度ESG融合与绩效驱动

公司设立双碳办公室，牵头供应链可持续管理工作。我们对供应商实施覆盖准入、维护、审查、改进与淘汰五个阶段的ESG动态管控。通过季度与年度相结合的绩效评估机制（融合质量、交付、服务及CSR表现），我们对供应商进行分级并实施差异化激励与管理。对于不达标者，我们通过限制采购、要求整改、提供赋能培训等方式推动其持续改进。报告期内，我们已完成对8家主要供应商的现场ESG审核，并跟踪所有不符合项的闭环整改。



7.2 助力社会共享发展

铜峰电子始终牢记企业公民身份，积极回馈社会，将社区福祉和共同富裕纳入企业发展的核心目标，致力于成为受社会尊敬的长青企业。

7.2.1 社区共生与员工志愿文化

我们致力于运营所在地社区的和谐发展：

- 促进社区繁荣：通过创造就业机会、依法纳税、参与本地建设，为社区注入经济活力。
- 开放沟通与监督：建立开放的社区沟通渠道，欢迎并接受社区居民的监督，保持透明、良性的互动关系。
- 激发员工向善力量：鼓励并组织员工参与志愿服务与社会公益活动，让员工的爱心理转化为服务社区的实际行动。

7.1.3 绿色采购与负责任物料管理

我们积极推行绿色采购政策，致力于从源头减少环境与社会风险：

- 环保与化学品管理：要求供应商严格遵守RoHS、REACH等法规，并建立覆盖全生命周期的危险化学品管理体系，优先采用无毒、低毒替代方案。
- 冲突矿产管理：制定《冲突矿产管理办法》，要求供应商100%签署《不使用冲突矿产承诺书》并完成调查。报告期内，涉及金、锡等金属的供应商均通过核查，未发现违规情况。
- 推动价值链减排：鼓励供应商获取ISO 14001、ISO 45001等认证，目前70%以上的目标供应商已获得ISO 14001认证。我们在采购设备时亦优先选择高能效产品。

7.1.4 构建韧性且协同的伙伴关系

为提升供应链韧性，我们采取“本地化深耕”与“全球化布局”并行的策略，加大本地采购占比并引导核心供应商协同布局。同时，我们与战略供应商通过技术共研、数字化协作等方式，共同打造创新、高质量的解决方案，驱动整个产业链的可持续发展。



7.2.2 聚焦乡村振兴与公益慈善

我们积极响应国家战略，将公益资源精准投向乡村振兴与教育帮扶领域：

- 党建引领结对帮扶：公司党委与枞阳县白梅乡翼青村建立长期结对关系，通过定期联席会议机制，共同制定并实施涵盖产业扶持、教育资助、健康保障、基础设施援建、消费帮扶等在内的综合帮扶方案。
- 开展精准公益行动：报告期内，公司开展了“冬日暖阳”春节慰问、困难大学生助学、防贫保险捐赠、农副产品采购等一系列活动，全年投入帮扶资金约33.7万元，惠及266人。公司管理层亲自深入帮扶村走访调研，确保各项措施落到实处、见到实效。

2024 年扶贫及乡村振兴

扶贫及乡村振兴项目	数量及开展情况
总投入（万元）	33.677
其中：资金（万元）	33.677
惠及人数（人）	266
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	教育帮扶、双基建设支持、农副产品采购等

- 2024年，公司开展了一系列公益活动，包括贫困山区助学和环保公益徒步活动，积极为社会公益事业贡献力量。根据地方政府安排，公司与枞阳县白梅乡翼青村开展长期结对帮扶。公司党委与结对帮扶村每年定期召开联席会议，共商联建和脱贫帮扶工作。结合村情和贫困户实际，实施基础设施援建、产业扶持、教育扶贫、健康扶贫、就业扶贫、消费扶贫、政策资金争取等系列精准帮扶措施。



- 公司按要求落实各项扶贫帮扶资金，开展调研走访，实施各类专项行动。例如，开展“冬日暖阳”春节走访慰问；向家庭困难大学新生发放助学金；为全体脱贫户和监测户购买防贫保险；向道路修缮项目提供配套资金；组织村“两委”参加年度健康体检；开展消费帮扶采购枞阳地区农副产品等，受到当地政府和帮扶对象的好评。

- 重要走访活动：公司党委书记、董事长黄明强率队赴帮扶村枞阳县白梅乡翼青村开展“冬日暖阳”走访慰问活动，公司党委副书记、工会主席潘世宇和帮扶干部等一同参加。在联席会议上，村两委详细汇报了翼青村 2024 年工作情况，对公司持续帮扶表示感谢。黄明强介绍了公司当前经济发展情况，肯定了翼青村近年来经济社会工作的新变化和新成效，并希望村两委推进在建重点项目攻坚，加强村居环境整治，多措并举发展集体经济。公司将继续结合企业实际，量力而行履行好帮扶责任。黄明强一行还走访慰问了帮扶户，为他们送上慰问金和春节祝福



“捐资
助学”
活动



序号	指标	单位	2024	2023	2022	
1	温室气体排放总量	tCO ₂ e	179963.93	158368.26	151169.70	
2	温室气体排放	范围一 温室气体排放量	tCO ₂ e	546.34	480.78	458.93
3		范围二 温室气体排放量	tCO ₂ e	72577.93	66246.16	63234.97
4		范围三 温室气体排放量	tCO ₂ e	106839.64	/	/
5	综合能源消耗总量	MWh	156,727.38	137,919.89	131,651.00	
6	能源管理	外购电力	MWh	156194.66	137451.3	131203.52
7		光伏发电用电量	MWh	-	-	-
8	资源利用	水总量	吨	362075	362132	363017
9		回用水（重复使用水）总量	吨	89,328	89338	89556
10	排放与废弃物管理	生活污水排放量	立方米	289660	289705.6	290413.6
11		所产生有害废弃物总量	吨	90.23	90.25	90.47
12		有害废弃物回收/再利用总量	吨	90.23	90.25	90.47
13		有害废弃物处置总量	吨	90.23	90.25	90.47
14		有毒排放和泄露事故	次	0	0	0
15		所产生无害废弃物总量	吨	112.84	112.86	113.14
16		废弃物回收总量	吨	203.07	203.11	203.61
17	环境管理	已实施环境风险评估场所占比	%	100	100	100
18		环保培训时长	小时	3990	3064	2463
19		参加环保培训的员工数	人	1837	1816	1823
20		参加环保培训的员工占比	%	100	100	100
21		已取得ISO 14001认证重要运营点数量	个	7	7	7
22		由专业公司进行第三方环境管理体系(EMS)认证/审计/验证运营点数量	个	7	7	7
23		因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
24		因违反环境保护法律法规的罚金总额	万元	0	0	0



序号	指标	单位	2024	2023	2022
1	违反有关产品和服务有关法律法规的事件总数	件	0	0	0
2	已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的销售额	万元	0	0	0
3	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例	%	0	0	0
4	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务
4	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务
5	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务
6	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务
7	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务
8	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务
9	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务	在产品及服务
10	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
10	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
11	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
12	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
13	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
14	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
15	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
16	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
17	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
18	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
19	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
20	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
21	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
22	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
23	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新
24	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新	研发创新



关键绩效表-社会绩效

序号	指标	单位	2024	2023	2022
25	管理层女性员工占比	%	10.14	10.5	9.8
26	劳动合同签订率	%	100	100	100
27	员工流失率	%	2.67	4.08	8.8
28	员工雇佣 接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	100	100	100
29	违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	件	0	0	0
30	因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
31	因工伤关系而死亡的承包商人数	人	0	0	0
32	工伤发生次数	次	1	0	0
33	因工伤损失的工作日数	天	90	0	0
34	损失工时严重事故率	%	0	0	0
35	职业病风险岗位员工人数	人	0	0	0
36	职业病发病员工人数	人	0	0	0
37	职业病死亡员工人数	人	0	0	0
38	职业健康 与安全 已实施员工健康与安全风险评估运营点数量/健康与安全评估场所覆盖率	%	100	100	100
39	已取得ISO 45001认证运营点数量	个	7	7	7
40	员工体检覆盖率	%	100	100	100
41	安全培训覆盖率	%	100	100	100
42	社会保险覆盖率	%	100	100	100
43	因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数次数	件	0	0	0
44	员工权益 已实施人权审查或人权影响评估的重要运营点数量	个	7	7	7
45	已实施人权审查或人权影响评估的重要运营点覆盖率	%	100	100	100
46	在劳工人权方面发生的违法违规事件数	件	0	0	0
47	接受过多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占比	%	100	100	100
48	歧视或骚扰违规事件总数	件	0	0	0



关键绩效表-社会绩效

序号	指标	单位	2024	2023	2022
49	劳动纠纷事件数	件	0	0	0
50	受集体协商协议保障的员工比例	%	99.67	99.67	99.67
51	覆盖正式选举职工代表的员工占比	%	100	100	100
52	员工满意度调查结果百分比	%	82	85	80
53	最高的个人的年薪总额与所有员工年总薪酬中位数的比率	%	1250	1200	1200
54	员工职业技能培训覆盖率	%	100	100	100
55	平均男女薪酬差距	%	26.34	25.8	25.8
56	员工人权培训覆盖率	%	100	100	100
57	员工培训总时长	小时	38988.5	29600.8	29600.8
58	员工接受培训平均小时数	小时	21.22	16.3	16.3
59	员工个人信息安全培训次数	次	7	7	7
60	员工个人信息安全培训覆盖人数	人	1837	1816	1816
61	员工信息安全培训覆盖率	%	100	100	100
62	供应商总数	家	138	138	138
63	重要供应商总数	家	33	33	33
64	报告期内接受评估的关键供应商占比	%	100	100	100
65	已经过CSR评估的新进供应商占比	%	100	100	100
66	已经过CSR现场审核的新进供应商占比	%	100	100	100
67	可获得有关冲突矿产信息的供应商占比	%	100	100	100
68	通过CSR评估的新进供应商比例	%	100	100	100



关键绩效表 - 治理绩效

序号	指标	单位	2024	2023	2022
1	董事会人数	人	7	7	7
2	独立董事人数	人	3	3	3
3	董事会中男性成员人数	人	7	7	7
4	董事会中女性成员人数	人	0	0	0
5	董事会中女性成员占比	%	0	0	0
6	参与反贪污相关培训员工覆盖率	%	100	100	100
7	由举报程序产生的贪污腐败线索数量	件	0	0	0
8	员工由于贪污腐败而被开除或受到纪律处分事件总数	件	0	0	0
9	违反反贪污相关法规的事件总数	件	0	0	0
10	报告期内已开展反腐败审计的运营点数目	家	7	7	7
11	报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
12	重大违法违规事件	次	0	0	0
13	重大税务违规事件	件	0	0	0
14	利益冲突违规事件	件	0	0	0
15	洗钱或内幕交易事件	件	0	0	0
16	进入诉讼程序的反竞争行为、反托拉斯和反垄断相关法律诉讼数量	件	0	0	0
17	员工商业道德培训覆盖率	%	100	100	100
18	商业道德审计场所覆盖率	%	100	100	100
19	针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的所有场所的百分比	%	100	100	100
20	欺诈事件	件	0	0	0
21	报告期内新增专利申请数量	件	/	/	/
22	报告期内新增专利授权数量	件	254	70	112
23	信息安全 认可的信息安全事件数量	件	0	0	0



附录2：上海证券交易所索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	排放物管理
废弃物处理	排放物管理
生态系统和生物多样性保护	不适用
环境合规管理	
能源利用	资源管理 应对气候变化
水资源利用	资源管理
循环经济	环境管理 资源管理
乡村振兴	/
社会贡献	社会公益
创新驱动	/
科技伦理	/
供应链安全	采购
平等对待中小企业	采购
产品和服务安全与质量	质量保障 客户服务
数据安全与客户隐私保护	商业道德
员工	合规雇佣
尽职调查	质量保障
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德



附录3: GRI 索引表

使用说明	铜峰已依循GRI准则报导在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间之内容。		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
适用的 GRI 行业 准则	暂无		
GRI 标准	披露项	所在章节	从略
GRI 2: 一般披露 2021			
2-1	组织详细情况	1. 走进铜峰 / 公司概况	
2-2	纳入组织可持续发展报告的 实体	关于本报告	
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告 / 意见反馈	
2-4	信息重述	关于本报告	
2-5	外部鉴证	-	
2-6	活动、价值链和其他业务关系	1. 走进铜峰 / 7. 供应链管理	
2-7	员工	6. 社会 / 员工权益与福祉	
2-9	管治架构和组成	3. 可持续公司治理	
2-11	最高管治机构的主席	3.2 公司治理	
2-23	政策承诺	3.1 ESG管理 / 4. 环境可持续发展	
2-25	补救负面影响的程序	5.2 客户服务 / 6.1 员工权益	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	3.1.1 ESG治理架构 / 举报机制	
2-27	遵守法律法规	3.2 公司治理 / 4.3 环境合规	
2-28	协会的成员资格	1. 走进铜峰 / 公司荣誉	
2-29	利益相关方参与的方法	3.1.3 实质性议题管理	
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的流程	实质性议题分析	
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析	
经济			
GRI201: 经济绩效 2016			
3-3	实质性议题的管理	公司治理	
201-1	直接产生和分配的经济价值	1. 走进铜峰 / 财务数据	



GRI204: 采购实践 2016			
3-3	实质性议题的管理	供应商管理、打造责任供应链	
204-1	向当地供应商采购的支出比例	打造责任供应链	
GRI205: 反腐败 2016			
3-3	实质性议题的管理	商业道德	
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德	
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	
GRI206: 反竞争行为 2016			
3-3	实质性议题的管理	商业道德	
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	
环境			
GRI301: 物料 2016			
3-3	实质性议题的管理	能源资源管理	
301-3	再生产品及其包装材料	4.2 能源管理	
GRI302: 能源 2016			
3-3	实质性议题的管理	4.2 能源管理	
302-1	组织内部的能源消耗量	4.2 能源管理	
302-3	能源强度	4.2 能源管理	
302-4	减少能源消耗	4.2 能源管理/ 节能措施	
GRI303: 水资源与污水 2018			
3-3	实质性议题的管理	能源资源管理	
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	4.3 环境合规 / 废水管理	
303-2	管理与排水相关的影响	4.3 环境合规 / 废水管理	
303-3	取水	4.3 环境合规 / 废水管理	
303-4	排水	4.3 环境合规 / 废水管理	
303-5	耗水	4.3 环境合规 / 废水管理	
GRI305: 排放 2016			
3-3	实质性议题的管理	4.1 应对气候变化	



305-1	直接（范围 1）温室气体排放	4.1 应对气候变化	
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	4.1 应对气候变化	
305-4	温室气体排放强度	4.1 应对气候变化	
305-3	温室气体减排量	4.1 应对气候变化	
GRI306：废弃物 2020			
3-3	实质性议题的管理	4.3 环境合规 / 废弃物管理	
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	4.3 环境合规 / 废弃物管理	
306-2	废弃物相关重大影响的管理	4.3 环境合规 / 废弃物管理	
306-3	产生的废弃物	4.3 环境合规 / 废弃物管理	
306-5	进入处置的废弃物	4.3 环境合规 / 废弃物管理	
GRI308：供应商环境评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	7.1 可持续供应链管理	
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	7.1 可持续供应链管理	
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	7.1 可持续供应链管理	
社会			
GRI401：雇佣 2016			
3-3	实质性议题的管理	员工权益	
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	6.1 员工权益与福祉	
401-3	育儿假	6.1 员工权益与福祉	
GRI402：劳资关系 2016			
3-3	实质性议题的管理	员工权益	
GRI403：职业健康与安全 2018			
3-3	实质性议题的管理	6.4 职业健康与安全	
403-1	职业健康安全管理体系	6.4 职业健康与安全	
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	6.4 职业健康与安全	
403-3	职业健康服务	6.4 职业健康与安全	
403-5	工作者职业健康安全培训	6.4 职业健康与安全	
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	6.4 职业健康与安全	



403-8	职业健康安全管理体系覆盖 的工作者	6.4 职业健康与安全	
403-9	工伤	6.4 职业健康与安全	
403-10	工作相关的健康问题	6.4 职业健康与安全	
GRI404: 培训与教育 2016			
3-3	实质性议题的管理	职业发展	
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	6.3 员工培训与发展	
GRI405: 多元化与平等机会 2016			
3-3	实质性议题的管理	公平就业	
405-1	管治机构与员工的多元化	6.1 员工多元化、平等与包容	
GRI406: 反歧视 2016			
3-3	实质性议题的管理	公平就业	
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	6.1 员工多元化、平等与包容	
GRI408: 童工 2016			
3-3	实质性议题的管理	公平就业	
GRI409: 强迫或强制劳动 2016			
3-3	实质性议题的管理	公平就业	
GRI413: 当地社区 2016			
3-3	实质性议题的管理	社区参与	
GRI414: 供应商社会评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	供应商管理、打造责任供应链	
GRI416: 客户健康与安全 2016			
3-3	实质性议题的管理	5.1 严控产品质量	
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	5.1 严控产品质量	
GRI417: 营销与标识 2016			
3-3	实质性议题的管理	5.2 客户服务	
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	5.2 客户服务	
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	5.2 客户服务	
GRI418: 客户隐私 2016			
3-3	实质性议题的管理	信息安全	
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	3.3 商业道德与合规管理	

附录4 联合国可持续发展 2030 目标 (SDGs)



战略支柱	涵盖SDGs	量化进展与成果 (2023-2024)	下一阶段目标 (2025-2026)
员工成长与福祉	SDG 3, 4, 5, 8, 10 	<ul style="list-style-type: none"> • 安全健康：职业病例为0，应急演练参与率100%，工伤事故率降至0。 • 薪酬发展：薪酬高于标准且100%准时发放，社保覆盖率100%，人均培训21小时，内部晋升率20%。 • 多元平等：女性员工占37.56%，管理层女性占10%，无歧视投诉 	<ul style="list-style-type: none"> • 追求“零事故、零职业病”。 • 员工收入年增≥5%，内部晋升率提至30%。 • 管理层女性占比提升至11%。
绿色运营与创新	SDG 6, 7, 9, 12, 13 	<ul style="list-style-type: none"> • 清洁生产：废水、废气100%达标，固废综合利用率100%，单位产值能耗降13.16%。 • 产品赋能：新能源产品销售额增20%，助力客户能效提升约2%。 • 低碳创新：碳排放强度1.40，研发投入占比3.70%，获“国家级绿色工厂”认证。 	<ul style="list-style-type: none"> • 单位产值水耗再降10%。 • 制定科学碳目标 (SBTi)，推动光伏项目并网。 • 新增专利申请15项，建智能化产线。
社区协同与治理	SDG 1, 2, 11, 17 	<ul style="list-style-type: none"> • 社区投资：年度投入33.7万元支持乡村振兴，惠及266人次。 • 产业协作：与中科大等高校共建博士后工作站，联合培养人才。 • 本地贡献：作为重要雇主与纳税人，支撑地方经济。 	<ul style="list-style-type: none"> • 探索技术扶贫等业务结合模式。 • 主导2项产业绿色材料研究课题。
诚信与透明治理	SDG 16 	<ul style="list-style-type: none"> • 体系保障：建立董事会领导的ESG治理架构。 • 廉洁合规：员工100%接受反腐败培训，举报渠道畅通。 • 透明披露：连续2年发布ESG报告。 	<ul style="list-style-type: none"> • 引入ESG报告第三方鉴证。 • 将商业道德审核延伸至二级供应商。



尊敬的读者:

您好!感谢您阅读《铜峰电子2024年度环境、社会及公司治理报告》。为进一步提升铜峰电子可持续发展工作水平和报告编制质量,我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议,帮助我们持续改进。也可以手动填写以下问卷并将本页邮寄给我们,邮寄信息如下:

收件人:可持续发展办公室

电话: 0562-5885455 邮编: 244061

收件地址:安徽省铜陵市经济技术开发区翠湖三路399号铜峰工业园

1, 您对本报告的总体评价是:

非常好 好 一般 差

2, 您对本报告在反映铜峰电子对经济、社会、环境的重大影响的评价是: 非常好 好 一般 差

3.您认为本报告所披露信息是否准确、清晰和完整:

是 否

4.您认为本报告内容安排和板式设计是否便于阅读:

是 否

5, 您对铜峰电子可持续发展/ESG工作有何意见或建议?

6, 您对铜峰电子ESG报告有何意见或建议?

您的信息

姓 名 :

联系电话:

工作单位:

单位职务:

电子邮件:



拥抱明天

01

铜峰电子将秉持“让铜峰更好地服务世界，让世界通过铜峰更好地认识中国”的社会责任理念，实施社会责任管理，深度接轨联合国可持续发展目标，促进社会责任与企业经营管理相融合，并不断增强公司治理、供应链责任管理、社区沟通、公益战略议题能力，全面提升企业经营管理水平，推进公司可持续发展。

02

公司还将竭力建设创新、包容、赋能的可持续文化，传递可持续发展理念到整个组织，号召我们的团队和我们的合作伙伴为保护人类共同的世界采取积极行动，为用户、员工、社区、社会创造价值，为实现更好的世界承担责任。

03

我们清醒地认识到，目前我们很多工作仍然处于起步阶段，未来的任务很艰巨，但是我们相信：道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期。